

Konsumentenschutz
Prinz-Eugen-Straße 20-22
A-1041 Wien
Tel: ++43-1-501 65/3136 DW
E-Mail: konsumentenpolitik@akwien.at



12/2013
März 2013

WEB-BILLING, WAP-BILLING UND MEHRWERT-SMS

Exemplarische Erhebung
Leitfaden und Tipps für KonsumentInnen

Impressum

Arbeiterkammer Wien

Prinz-Eugen-Straße 20-22

1041 Wien

E-Mail: konsumentenpolitik@akwien.at

Durchführung der Erhebung:

Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation (ÖIAT)

Margaretenstraße 70

1050 Wien

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr. Eine Haftung der AutorInnen oder des Österreichischen Instituts für angewandte Telekommunikation ist ausgeschlossen.

Inhalt

Zusammenfassung.....	4
Empfehlungen für Verbesserungen	6
Tipps für KonsumentInnen	7
Einleitung.....	8
Ziele und Methodik	8
Was versteht man unter Web-und WAP-Billing bzw. was sind Mehrwert-SMS?	10
Wie werden Web-und WAP-Billing bzw. Mehrwert-SMS auf der Mobilfunkrechnung dargestellt?	11
Wie lauten die Bezeichnungen für Web-und WAP-Billing bzw. Mehrwert-SMS auf den Websites der Mobilfunkbetreiber und welche Informationen bieten die jeweiligen Betreiber den Nutzer?.....	14
Wie ist der Zahlungsvorgang von den Netzanbietern implementiert?.....	17
Wie können KonsumentInnen einen Dienst/Abo kündigen bzw. beenden?	73
Ist eine Sperre von Web- /WAP-Billing und Mehrwert-SMS online möglich und wie erfolgt diese? ...	89
Ist eine Sperre mit Kosten verbunden?.....	109
Wie unterstützt der Mobilfunkanbieter KonsumentInnen, wenn sie durch Kosten für Web- bzw. WAP-Billing- oder Mehrwert-SMS auf Ihrer Mobilfunkrechnung überrascht werden?	109
Was können KonsumentInnen unternehmen, wenn sie mit der Verrechnung von Web-und WAP-Billing bzw. Mehrwert-SMS nicht einverstanden sind?	111
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis.....	112

Zusammenfassung

Ziel des Projektes war eine exemplarische Erhebung, wie die Abschlüsse von Value Added Services (VAS) Verträgen, im Besonderen Web-/WAP-Billing und Mehrwert-SMS, und damit verbundene Serviceleistungen von österreichischen Mobilfunkanbietern in der Praxis gestaltet sind. Es wurden vor allem Angebote getestet, die in der Vergangenheit Beschwerden bei Konsumentenschutzeinrichtungen verursacht haben. Weiteres Ziel war die Erarbeitung von Tipps für Konsument/innen und konkrete Anleitungen zu Sperr- und Kündigungsmöglichkeiten von VAS-Diensten. Die Erhebung gliedert sich nach den folgenden Leitfragen:

Was versteht man unter Web-und WAP-Billing bzw. was sind Mehrwert-SMS?

Web- bzw. WAP-Billing und Mehrwert-SMS verfolgen grundsätzlich denselben Zweck: Sie erlauben es kostenpflichtige Inhalte bzw. Dienste über seine Mobilfunkrechnung zu bezahlen. Sie unterscheiden sich primär durch die Art, wie die Zahlung durch den Mobilfunknutzer abgewickelt und genehmigt wird.

Wie werden auf Web-und WAP-Billing bzw. Mehrwert-SMS auf der Mobilfunkrechnung dargestellt?

Mobilfunkanbieter in Österreich verwenden für Web- bzw. WAP-Billing und Mehrwert-SMS unterschiedliche Bezeichnungen. So werden z.B. die Begriffe WAP/Web/SMS-Dienst, Einkauf digitale Güter, SMS-Dienste und Mehrwertdienste oder Premium SMS und Dienste verwendet. Bei einigen Mobilfunkanbietern werden Web- bzw. WAP-Billing und Mehrwert-SMS unter einem Rechnungsposten zusammengefasst, wodurch für den Nutzer nicht ersichtlich ist, ob es sich um Web- oder WAP-Billing, oder um Mehrwert-SMS handelt. Die Unterscheidung ist jedoch für die Kündigung eines konkreten Dienstes bzw. die Sperre der Verrechnung relevant.

Problem: Bezeichnung und Zusammenfassung verschiedener Dienste auf der Rechnung

Wie lauten die Bezeichnungen für Web-und WAP-Billing bzw. Mehrwert-SMS auf den Websites der Mobilfunkbetreiber und welche Informationen bieten die jeweiligen Betreiber den Nutzer/innen?

Mehrheitlich sind auf den Websites der Mobilfunkanbieter Informationen über Web-und WAP-Billing bzw. Mehrwert-SMS vorhanden. Diese Informationen sind für den Durchschnittsnutzer/in teilweise nur schwer bzw. umständlich zu finden. Dies liegt auch daran, dass einige Mobilfunkanbieter auf ihren Websites andere Bezeichnungen für Web-und WAP-Billing bzw. Mehrwert-SMS verwenden, als auf den jeweiligen Rechnungen.

Problem: Unterschiedliche Bezeichnungen auf Rechnung und Websites der Mobilfunkbetreiber

Wie ist der Zahlungsvorgang von den Netzanbietern implementiert?

Die Bestätigung der Zahlung über WAP-Billing erfolgt durch das Drücken eines entsprechenden Buttons auf einer zwischengeschalteten Seite, die bei der Erhebung meist durch den Mobilfunkbetreiber gestaltet war. Bei Web-Billing muss bei der Bestellung zusätzlich ein TAN-Code eingegeben werden, der per SMS zugesendet wurde. Der Abschluss eines Mehrwert-SMS-Abos erfolgte bei allen Mobilfunkanbietern durch das Absenden einer Antwort mit dem Wortlaut »Ja« per SMS.

Problem: Bei den getesteten Angeboten zeigte sich, dass in der Mehrzahl der Fälle vermeintlich kostenlose Angebote, Einzelbestellungen, Gewinnspiele und Werbebanner zu nicht erwarteten Angeboten (v.a. kostenpflichtige Abos, Gewinnspiele ohne Gewinne) führten und nicht immer eindeutig als kostenpflichtig erkennbar waren. Daraus ergibt sich ein Missbrauchsrisiko der jeweiligen Zahlungsmethode durch unseriöse Drittanbieter.

Wie können KonsumentInnen ein Abo kündigen bzw. beenden?

Die Kündigung von Web- bzw. WAP-Billing oder Mehrwert-SMS-Abos ist nicht bei allen Mobilfunkanbietern über deren Websites möglich. Ansonsten muss die Kündigung durch Anruf bei der Servicehotline oder Besuch im Store des Mobilfunkanbieters vorgenommen werden. Mehrwert-SMS-Abos konnten, bis auf eine Ausnahme, durch eine Antwort-SMS mit dem Inhalt »Stop« storniert werden.

Problem: Die Online-Kündigung von Web- bzw. WAP- und Mehrwert-SMS Diensten ist nicht bei allen Mobilfunkanbietern möglich.

Ist eine Sperre von Web- bzw. WAP-Billing und Mehrwert-SMS möglich und wie kann diese aktiviert werden?

Eine Mehrwert-SMS-Sperre kann nicht bei allen Mobilfunkanbietern durch die/den NutzerIn selbst online eingerichtet werden. Ansonsten muss die Sperre durch Anruf bei der Servicehotline oder Besuch im Store des Mobilfunkanbieters vorgenommen werden. Web- bzw. WAP-Billing-Sperren können nicht bei allen Anbietern online durchgeführt werden.

Problem: Die Online-Sperre von Web- bzw. WAP- und Mehrwert-SMS Diensten ist nicht bei allen Mobilfunkanbietern möglich.

Wie unterstützt der Mobilfunkanbieter KonsumentInnen, wenn sie durch Kosten für Web- bzw. WAP-Billing- oder Mehrwert-SMS auf Ihrer Mobilfunkrechnung überrascht werden?

Die Mitarbeiter der Servicehotline reagierten sehr unterschiedlich auf Anfragen/Beschwerden im Zusammenhang mit Web- bzw. WAP-Billing- oder Mehrwert-SMS. In einigen Fällen wurden falsche Auskünfte erteilt bzw. wurde auf die Drittanbieter verwiesen. Entgegen der Annahme konnten nicht alle Mobilfunkanbieter die Verrechnung der Dienste auf Wunsch der NutzerIn stoppen.

Problem: Mitarbeiter/innen der Mobilfunkbetreiber gaben nicht immer richtige und hilfreiche Informationen zu bestellten Web- bzw. WAP- und Mehrwert-Diensten.

Was können KonsumentInnen Unternehmen, wenn sie mit der Verrechnung von Web- und WAP-Billing bzw. Mehrwert-SMS nicht einverstanden sind?

KonsumentInnen, die mit der Verrechnung von Web- und WAP-Billing bzw. Mehrwert-SMS nicht einverstanden sind, haben die Möglichkeit die jeweilige Rechnung beim Mobilfunkanbieter zu beeinspruchen und in Folge, sollte dem Einspruch nicht entsprochen werden, die Schlichtungsstelle der RTR (Rundfunk- und Telekom Regulierungs-GmbH) in Anspruch zu nehmen.

Empfehlungen für Verbesserungen

Die Mobilfunkanbieter sollten auf ihren Websites die Möglichkeit vorsehen, einzelne Web- und WAP-Billing- oder Mehrwert-SMS-Abos zu kündigen bzw. Web- und WAP-Billing- oder Mehrwert-SMS generell kostenlos zu sperren. Es sollte keine Ausnahmen für bestimmte Drittanbieter geben.

Es wird empfohlen, dass Mobilfunkanbieter sich Zahlungen grundsätzlich mittels eigener Zwischenseiten bestätigen lassen und keine Ausnahmen für bestimmte Drittanbieter vorsehen, was zum Nachteil der NutzerInnen führen kann.

Falls bei einigen wenigen Diensteanbietern gehäuft KonsumentInnenbeschwerden auftreten wäre eine Sperre der „schwarzen Schafe“ überlegenswert. Weiters sollte sichergestellt werden, dass es für Drittanbieter nicht möglich ist, aus (oft vermeintlich kostenlosen) Einzelabrufen/Einzelbestellungen, überraschend kostenpflichtige Abos anzubieten und abzuschließen.

Wünschenswert wäre auch eine einheitliche Bezeichnung für Web- und WAP-Billing, da derzeit innerhalb eines Mobilfunkbetreibers unterschiedliche Begriffe verwendet werden.

Da von den MitarbeiterInnen einiger Mobilfunkbetreiber widersprüchliche Auskünfte gegeben wurden, ist eine verstärkte Schulung in diesem Bereich empfehlenswert.

Empfohlen wird auch eine höhere Transparenz der Rechnung, in der Informationen zum Drittanbieter und die Zahlungsform (Web-/WAP-Billing oder Mehrwert-SMS) klar ersichtlich ist.

Tipps für KonsumentInnen

1. Seien Sie achtsam: Durch vermeintliche Gewinnspiele oder einen falschen Klick auf Werbebanner gelangt man leicht zu einem ungewollten Web- bzw. WAP-Billing- oder Mehrwert-SMS-Abo.
2. Wird die Eingabe Ihrer Mobilfunknummer verlangt, ist Vorsicht geboten. Bestätigen Sie keine Zahlungen für Dienste die Sie nicht wollen, etwa indem Sie mit "Ja" auf Mehrwert-SMS antworten.
3. Kontrollieren Sie immer Ihre aktuelle Mobilfunkrechnung.
4. Kündigen Sie ungewollte Abos falls möglich selber online oder über die Servicehotline.
5. Falls Sie ohnehin keine Dienste von Drittanbietern beanspruchen wollen, die über Web- bzw. WAP-Billing- oder Mehrwert-SMS abgerechnet werden, lassen Sie diese Verrechnungsmethoden vorsorglich sperren bzw. nehmen Sie eine Sperre falls möglich selber online vor.
6. Beachten Sie: Eine Mehrwert Sperre verhindert nicht die weitere Verrechnung von Web- bzw. WAP-Billing-Abos (und umgekehrt).
7. Sollten Sie mit der Verrechnung von Web- bzw. WAP-Billing- oder Mehrwert-SMS-Abos nicht einverstanden sein, beeinspruchen Sie fristgerecht Ihre Mobilfunkrechnung. Nehmen Sie bei Bedarf die Schlichtungsstelle der RTR (Rundfunk- und Telekom Regulierungs-GmbH, www.rtr.at) in Anspruch.

Einleitung

Die Ausgestaltung von Mobile Commerce wird immer facettenreicher und weist in der Praxis immer wieder eine mangelnde Transparenz für Konsument/innen auf. Die Konsequenz ist, dass in den letzten Monaten viele Konsument/innen in eine Kostenfalle in Verbindung mit so genannten Value Added Services (VAS) getappt sind. Dabei geht es primär um folgende Verrechnungsmethoden (Billing Methoden):

- WAP-Billing
- Web-Billing
- Web-basierter Abschluss von Mehrwertdienste-Verträgen

Im Herbst 2012 präsentierten auf Einladung der RTR GmbH Vertreter/innen der Mobilfunkbetreiber A1, T-Mobile und Orange den Konsumentenschutzeinrichtungen ihre jeweiligen Implementierungen von VAS.

Vorliegende Erhebung ist ein Gemeinschaftsprojekt von Internet Ombudsmann und Arbeiterkammer. Der Internet Ombudsmann wird vom BMASK und der Bundesarbeitskammer unterstützt.

Ziele und Methodik

Ziel des Projektes ist:

- **Exemplarische Erhebung** wie die Abschlüsse von VAS-Verträgen und damit verbundene Serviceleistungen von österreichischen Mobilfunkanbietern in der Praxis gestaltet sind.
- **Erstellung eines Leitfadens und Tipps**, der die in der Praxis wichtigsten Fragestellungen von Konsument/innen rund um VAS beantwortet und konkrete Schritt-für-Schritt-Anleitungen beinhaltet.

Die Erhebung wurde zwischen Dezember 2012 und Februar 2013 durchgeführt.

Die Erhebung wurde mit Hilfe von tatsächlich abgeschlossenen Handyverträgen für folgende Mobilfunkanbieter durchgeführt: A1, Bob, T-Mobile, Telering, Orange, Drei. Keine Erhebung erfolgte beim Anbieter Yesss, da zu diesem keine Beschwerdefälle vorlagen. Die Erhebung umfasste Bestellungen über das Testgerät Samsung GALAXY Pocket (Android), Analyse der Webportale, sowie Anrufe bei den Hotlines der jeweiligen Mobilfunkanbieter.

Die Auswahl der getesteten Angebote basiert auf Anfragen und Beschwerden beim Internet Ombudsmann und der AK.

Es ist zu beachten, dass durch die Erhebung keine allgemein gültigen Aussagen getroffen werden können, da nur eine geringe Anzahl von Angeboten getestet wurden. Aufgrund der dynamischen Struktur der Angebote (v.a. Werbebanner in Apps, URLs, Apps) konnten nicht bei allen Mobilfunkanbietern dieselben Angebote bzw. alle Zahlungsdienste getestet werden.

Die Fragestellungen der Erhebung waren:

- Wie funktionieren die verschiedenen VAS?
- Wie lauten jeweils die Bezeichnungen der Netzbetreiber für die VAS?
- Welche Informationen über VAS bieten die Netzbetreiber auf ihren Websites an?
- Wie ist der Vertragsabschluss von den Netzbetreibern implementiert (Zwischenseiten etc.)
- Wie können Konsument/innen ein Abo kündigen bzw. beenden?
- Ist eine Sperre für VAS möglich und wenn „ja“ für welche Dienste genau und wie kann eine Sperre aktiviert werden?
- Ist eine Sperre mit Kosten verbunden?
- Wie werden VAS auf der Handyrechnung dargestellt?
- Wie unterstützt der Netzanbieter Konsument/innen, wenn diese von einem entsprechenden VAS-Posten auf ihrer Handyrechnung überrascht werden? Was können Konsument/innen sonst noch unternehmen?

Was versteht man unter Web- und WAP-Billing bzw. was sind Mehrwert-SMS?

Sowohl Web- und WAP-Billing als auch Mehrwertdienste bieten dem Mobilfunknutzer die Möglichkeit, bestimmte kostenpflichtige Inhalte oder Dienstleistungen eines Drittanbieters („Diensteanbieter“) über sein Mobiltelefon zu kaufen und direkt über die Mobilfunkrechnung verrechnen zu lassen. Der Mobilfunkanbieter leitet die Zahlung sodann an den Anbieter des gekauften Dienstes weiter. Die drei Methoden unterscheiden sich primär hinsichtlich der Art, wie die Zahlung durch den Nutzer genehmigt wird. Sie können sowohl zur Abwicklung einer einmaligen Zahlung als auch zur Verrechnung eines über eine bestimmte oder unbestimmte Zeit laufenden Abos genutzt werden.

Web-Billing: Beim sogenannten Web-Billing muss der Nutzer, um einen kostenpflichtigen Dienst in Anspruch nehmen zu können, seine Telefonnummer auf der Website des jeweiligen Diensteanbieters angeben. Die Website des Diensteanbieters kann sowohl über einen Computer als auch über ein Mobiltelefon über das Mobilfunknetz (nicht über z.B. WLAN) angesurft werden. Nach Eingabe und Bestätigung der Telefonnummer erhält der Nutzer eine SMS mit einem TAN-Code. Gleichzeitig wird er auf eine Website weitergeleitet, auf der der Einkauf mittels des zugeschickten TAN-Codes bestätigt werden soll. Nach Eingabe des TAN-Codes und dessen Bestätigung ist der Einkauf abgeschlossen.

WAP-Billing: Die Bezahlung von Diensten mittels WAP-Billing ist, anders als beim Web-Billing, nur möglich, wenn die Website, von der ein kostenpflichtiger Dienst bezogen werden soll, mittels Mobiltelefon angesurft wird. Auch muss der Nutzer weder seine Telefonnummer angeben, noch erhält er einen TAN-Code zur Bestätigung des Kaufs. Vielmehr wird der Zahlungsvorgang z.B. durch das Drücken eines Buttons auf einer Website genehmigt.

Mehrwert-SMS: Die Bezahlung kostenpflichtiger Dienste über die Mobilfunkrechnung ist auch mittels Mehrwert-SMS möglich. Der Zahlungsvorgang ist in der Regel wie folgt gestaltet: Der Nutzer muss, ähnlich wie beim Web-Billing, um einen Dienst oder ein Dienste-Abo zu kaufen, seine Telefonnummer auf der Website des Diensteanbieters eingeben und bestätigen. Danach erhält er eine kostenlose SMS. Wenn der Nutzer auf diese SMS mit „Ja“ antwortet, stimmt er dem Erhalt kostenpflichtiger Mehrwert-SMS durch den Diensteanbieter zu, die ihm wiederum durch seinen Mobilfunkanbieter über die monatliche Mobilfunkrechnung verrechnet werden. Für Mehrwert SMS gibt es mit der KEM-V eine dezidierte gesetzliche Regelung, nicht jedoch für WAP- und Web-Billing.

Wie werden Web- und WAP-Billing bzw. Mehrwert-SMS auf der Mobilfunkrechnung dargestellt?

Je nach Mobilfunkanbieter werden die für Web- und WAP-Billing bzw. Mehrwert-SMS verrechneten Beträge auf der Mobilfunkrechnung unterschiedlich dargestellt und bezeichnet. Bei einigen Mobilfunkanbietern ist aus der Rechnung nicht ersichtlich, ob es sich um eine Verrechnung für Web- und WAP-Billing und/oder für Mehrwert-SMS handelt bzw. werden unterschiedliche Bezeichnungen für die jeweiligen Verrechnungsmethoden verwendet.

Mobilfunkanbieter	Bezeichnung auf der Rechnung	Bezeichnung Online-Informationen	Online-Info zu Kündigung	Online-Info zu Sperrmöglichkeiten
A1	WAP/Web/SMS-Dienst	SMS & MMS Abos	Ja ¹	Nein
Bob	WAP/Web/SMS-Dienst	keine	Nein	Nein
T-Mobile	Einkauf digitale Güter extern	Einkauf digitale Güter	Ja	Ja
Teling	Einkauf digitale Güter extern	Einkauf digitale Güter	Ja	Ja
Orange	Ihr Einkauf, SMS-Dienste und Mehrwertdienste	SMS/MMS-Dienste; Bezahlen im Internet	Ja	Ja
Drei	Premium SMS und Dienste	Mehrwertdienste	Ja (Mehrwert-SMS) Nein (Web-/WAP-Billing)	Ja (Mehrwert-SMS) Nein (Web-/WAP-Billing)

Tabelle 1: Übersicht Bezeichnungen und Online-Informationen

¹ Online-Infos vorhanden aber Kündigung bei der Erhebung nicht verfügbar.

A1

Die Kosten für WEB-und WAP-Billing bzw. Mehrwert-SMS werden als **WAP/Web/SMS-Dienst** bezeichnet und unter dem Punkt „Ihre Entgelte für Online Dienste und Downloads“ zusammengefasst.

IHRE ENTGELTE FÜR ONLINE DIENSTE & DOWNLOADS			
WAP/Web/SMS-Dienst: Mobile Minded B.V.: GOGOGY -			
Abo Abo	12	20	30,00
WAP/Web/SMS-Dienst: Intercon Media: Video Erotik			
Abo Abo	3	20	12,51
WAP/Web/SMS-Dienst: sms.at: 1 x sms.at Klingelton			
Club (6 Wochen)		20	5,00
Summe Entgelte für Online Dienste & Downloads			47,51

Abbildung 1: Rechnungsdarstellung A1

Bob

Die Kosten für WEB-und WAP-Billing bzw. Mehrwert-SMS werden als **WAP/Web/SMS-Dienst** bezeichnet und unter dem Punkt „Ihre Entgelte für Premium Services“ zusammengefasst.

IHRE ENTGELTE FÜR PREMIUM SERVICES			
WAP/Web/SMS-Dienst: Mobile Minded B.V.: GOGOGY -			
Abo Abo	4	20	10,00
Summe Entgelte für Premium Services			10,00

Abbildung 2: Rechnungsdarstellung Bob

T-Mobile

Die Kosten für Web-und WAP-Billing bzw. Mehrwert-SMS werden als „Einkauf digitale Güter extern“ bezeichnet und sind unter dem Punkt „Weitere Dienste“ zu finden.

Weitere Dienste	Anzahl	
Einkauf digitale Güter extern	6	16,67

Abbildung 3: Rechnungsdarstellung T-Mobile

Telering

Die Kosten für Web-und WAP-Billing bzw. Mehrwert-SMS werden als „Einkauf digitale Güter extern“ bezeichnet und sind unter dem Punkt „Ihre sonstigen Verbindungen“ zu finden.

Ihre sonstigen Verbindungen	Anzahl	Nutzung	USt.	netto in €
Einkauf digitale Güter extern	12	---	20%	35,00
Summe				35,00

Abbildung 4: Rechnungsdarstellung Telering

Orange

Die Kosten für Web- und WAP-Billing sind aufgeschlüsselt unter dem Punkt „**Ihr Einkauf**“ zu finden.

Ihr Einkauf		
3	Abo Intercommedia RS (www.abo.oo.at)	12,501
4	Abo Mobilizo B.V. RS (www.abo.oo.at)	10,000
2	sms.at shop	9,167

Abbildung 5: Rechnungsdarstellung Orange Web- und WAP-Billing

Die Kosten für Mehrwert-SMS sind unter dem Punkt „**Ihre Verbindungen**“ zu finden. Die konkrete Bezeichnung lautet „**SMS Dienste und Mehrwertdienste**“.

Ihre Verbindungen:			
SMS Dienste und Mehrwertdienste	2 Nachrichten		3,334
Orange Datendienste	5 Verbindungen	34,258 MB	0,000

Abbildung 6: Rechnungsdarstellung Orange

Drei

Die Kosten für WEB- und WAP-Billing bzw. Mehrwert-SMS werden als „**Premium SMS und Dienste**“ bezeichnet und sind unter dem Punkt „**Ihre Nutzung außerhalb des Pakets**“ zu finden.

Ihre Nutzung außerhalb des Pakets	Nutzung	netto	Ust %	brutto
Premium SMS & Dienste	5	14,17	20%	17,00
Datendienste	22,60MB	0,00	20%	0,00
Summe				17,00

Abbildung 7: Rechnungsdarstellung Drei

Wie lauten die Bezeichnungen für Web-und WAP-Billing bzw. Mehrwert-SMS auf den Websites der Mobilfunkbetreiber und welche Informationen bieten die jeweiligen Betreiber den Nutzer?²

A1

Auf www.a1.net findet man Informationen zu WEB-und WAP-Billing bzw. Mehrwert-SMS unter „[Hilfe & Support](#)“ → „[Fragen & Antworten](#)“ → „[SMS & MMS Abos](#)“

Die Informationen sind vorhanden, jedoch für Nutzer nicht einfach zu finden, da entsprechende Posten auf der Mobilfunkrechnung bei A1 nicht als „SMS & MMS Abos“ bezeichnet werden. Wer die Suchfunktion auf www.a1.net nutzt und nach „WAP/Web/SMS-Dienst“ sucht bekommt kein passendes Suchergebnis.

Information über Kündigung: Auf www.a1.net wird informiert wie Web-und WAP-Billing- bzw. Mehrwert-SMS-Abos im Login-Bereich der Website gekündigt werden können.

Information über Sperre: Keine bzw. bei der Erhebung nicht auffindbar.

Bob

Auf www.bob.at waren bei der Erhebung keine Informationen zu Web-und WAP-Billing bzw. Mehrwert-SMS auffindbar.

Information über Kündigung: Keine bzw. bei der Erhebung nicht auffindbar.

Information über Sperre: Keine bzw. bei der Erhebung nicht auffindbar.

T-Mobile

Auf www.t-mobile.at waren sowohl allgemeine Informationen zu Mehrwertdiensten, als auch Informationen zu Web-und WAP-Billing (FAQ → Infos & Hilfe → Einkauf digitaler Güter extern / JAMBA in 282 Suchergebnissen suchen und auswählen) bereitgestellt. Des Weiteren werden FAQ zu dem Thema als PDF bereitgestellt.

Ohne entsprechenden Direktlink waren die Informationen jedoch praktisch nur über die Suchfunktion auffindbar. Wer etwa nach „Einkauf digitale Güter extern“ sucht, erhält die entsprechenden Informationen aber als erstes Ergebnis. Wer über die Suchfunktion nach Informationen zu einem Mehrwert-SMS-Abo suchte, findet die FAQ-PDF wahrscheinlich nicht. Denn bei T-Mobile werden Mehrwert-SMS-Abos, etwa auf der Rechnung oder eben bei manchen Informationen auf der Website, unter „Einkauf digitale Güter extern“ angeführt.

Information über Kündigung: Auf www.t-mobile.at wurde informiert wie Web-und WAP-Billing- bzw. Mehrwert-SMS-Abos im Login-Bereich der Website gekündigt werden können.

² Die Erhebung bezog sich in diesem Punkt nur auf die allgemein zugängliche Inhalte auf den Websites (ohne Login).

Information über Sperre: Auf www.t-mobile.at wurde informiert wie Web- und WAP-Billing- bzw. Mehrwertdienste gesperrt werden können.

Telesing

Auf www.telesing.at waren Informationen zum Thema Web- und WAP-Billing unter Infos & Service → Fragen & Antworten → FAQ → Alle Antworten anzeigen → dann Einkauf digitaler Güter extern / JAMBA (in 181 Suchergebnissen suchen und auswählen) bereitgestellt. Desweiteren werden FAQ zu dem Thema als PDF bereitgestellt, welche auch Mehrwert-SMS-Abos umfassen. Ohne entsprechenden Direktlink waren die Informationen jedoch praktisch nur über die Suchfunktion auffindbar. Wer nach „Einkauf digitale Güter extern“ suchte erhält die entsprechenden Informationen als erstes Ergebnis.

Information über Kündigung: Auf www.telesing.at wurde informiert wie Web- und WAP-Billing- bzw. Mehrwert-SMS-Abos im Login-Bereich der Website gekündigt werden können.

Information über Sperre: Auf www.telesing.at wurde informiert wie Web- und WAP-Billing- bzw. Mehrwertdienste gesperrt werden können.

Orange

Auf www.orange.at waren Informationen zu Mehrwert-SMS unter Service & Apps → Bezahlen per Handy → Bezahlen über die Serviceabrechnung → SMS/MMS Dienste, Informationen zu Web- und WAP-Billing unter Service & Apps → Bezahlen per Handy → Bezahlen über die Serviceabrechnung → Bezahlen im Internet bereitgestellt. Auf der Rechnung von Orange wurden Web- und WAP-Billing als „Mobile Dienste“ und Mehrwert-SMS als „SMS Dienste und Mehrwertdienste“ verrechnet. Wer mittels Suchfunktion auf www.orange.at nach „Mobile Dienste“ sucht erhält kein entsprechendes Ergebnis. Die Informationen auf der Website enthalten nämlich die Bezeichnungen „Bezahlen im Internet“ oder auch „Web/WAP Billing“, nicht jedoch „Mobile Dienste“, was zu Verwirrung führen kann.

Information über Kündigung: Auf www.orange.at wurde informiert, dass Mehrwert-SMS-Abos durch eine SMS mit dem Inhalt „Stopp“ beendet werden können. Bezüglich Web- und WAP-Billing wird auf die jeweiligen Drittanbieter verwiesen.

Information über Sperre: Auf www.orange.at wurde informiert wie Web- und WAP-Billing- bzw. Mehrwertdienste gesperrt werden können.

Drei

Auf www.drei.at fanden sich Informationen zu Mehrwertdiensten unter FAQ → Mehrwertdienste. Informationen zu Web- und WAP-Billing fehlten. Auf der Mobilfunkrechnung von Drei werden Web- und WAP-Billing sowie Mehrwert-SMS als „Premium SMS und Dienste“ bezeichnet. Wer über die Suchfunktion auf www.drei.at nach „Premium SMS und Dienste“ oder „Premium SMS“ suchte fand keine entsprechenden Informationen.

Information über Kündigung: Auf www.drei.at wurde informiert, dass Mehrwert-SMS-Abos durch eine SMS mit dem Inhalt „Stopp“ beendet werden können. Ein Hinweis auf die Möglichkeit der Stornierung von Abos im Login-Bereich der Websites fehlt.

Information über Sperre: Auf www.drei.at wurde informiert wie Mehrwertdienste gesperrt werden können.

Wie ist der Zahlungsvorgang von den Netzanbietern implementiert?³

Anhand von tatsächlich durchgeführten Bestellungen bei den Mobilfunkanbietern wurde versucht den Ablauf des Bestellvorganges nachzuvollziehen und mögliche Probleme und Besonderheiten zu dokumentieren. Die Auswahl der getesteten Angebote basiert auf Anfragen und Beschwerden beim Internet Ombudsmann und der AK. Aufgrund der dynamischen Struktur der Angebote (v.a. Werbebanner in Apps, URLs, Apps) konnten nicht bei allen Mobilfunkanbietern dieselben Angebote bzw. alle Zahlungsdienste getestet werden.

³ Aus Sicht der NutzerInnen

Mobilfunk-anbieter	Getesteter Dienst/Einstiegs-punkt	Zahlungs-methode	Anmerkungen
A1	www.praline.de	WAP-Billing	Angebot überraschend, da nach Klick auf „Jetzt Video ansehen“ auf die Zahlungsinformationsseite (A1) weitergeleitet wird, wo überraschend ein „Video Erotik Abo“ zum Kauf angeboten wird.
	www.sms.at	WAP-Billing	Angebot irreführend, da bei Auswahl eines Klingeltones über den Button „Jetzt kaufen“ plötzlich ein Beitritt zum „Klingelton Club“ Abo angeboten wird und über die Zahlungsinformationsseite (A1) abgeschlossen werden kann.
	www.kinox.to	Mehrwert-SMS	Angebot irreführend, da durch das Klicken des Buttons „Abspielen“ bei einem ausgewählten Film die Weiterleitung auf eine Seite erfolgt wo, zur Eingabe der Mobilfunknummer aufgefordert wird, um den Download zu beginnen. Per SMS erhält man überraschend eine Gewinnspielankündigung und ein Abo-Angebot.
Bob	www.kinox.to	Mehrwert-SMS	Angebot irreführend, da durch das Klicken des Buttons „Abspielen“ bei einem ausgewählten Film die Weiterleitung auf eine Seite erfolgt, wo zur Eingabe der Mobilfunknummer aufgefordert wird, um den Download zu beginnen. Per SMS erhält man überraschend eine Gewinnspielankündigung und ein Abo-Angebot.
T-Mobile	www.praline.de	WAP-Billing	Angebot überraschend, da nach Klick auf „Jetzt Video ansehen“ auf die Zahlungsinformationsseite (T-Mobile) weitergeleitet wird, wo überraschend ein „Video Erotik Abo“ zum Kauf angeboten wird.
	App „Wahrheit oder Pflicht“	WAP-Billing	Angebot irreführend, da nach dem Klick auf Werbebanner „Hol dir dein gratis Game“ auf eine Seite weitergeleitet wird wo mit „Top Game gratis“ geworben wird, aber eigentlich ein Abo „Gameclub“ zum Kauf angeboten wird.
	App „Wahrheit oder Pflicht“	Web-Billing	Angebot irreführend, da nach Klick auf Werbebanner „Glückwunsch!! Sie haben ein Gratis-iPad gewonnen!!“ auf eine Seite weitergeleitet wird, um eine Gewinnspielfrage zu beantworten. Nach Eingabe der Mobilfunknummer bekommt man eine Transaktionsnummer und überraschend ein Abo-Angebot und kein iPad.
	www.kinox.to	Mehrwert-SMS	Angebot irreführend, da durch das Klicken des Buttons „Abspielen“ bei einem ausgewählten Film die Weiterleitung auf eine Seite erfolgt, wo zur Eingabe der Mobilfunknummer aufgefordert wird, um den Download zu beginnen. Per SMS erhält man überraschend eine Gewinnspielankündigung und ein Abo-Angebot.
Telering	www.praline.de	WAP-Billing	Angebot überraschend, da nach dem Klick auf „Jetzt Video ansehen“ auf die Zahlungsinformationsseite (Telering) weitergeleitet wird, wo überraschend ein „Abo scharf“ zum Kauf angeboten wird.
	App „Wahrheit oder Pflicht“	WAP-Billing	Angebot irreführend, da nach dem Klick auf Werbebanner „Hol dir dein gratis Game“ auf eine Seite weitergeleitet wird, wo mit „Top Game gratis“ geworben wird, aber eigentlich ein Abo „Gameclub“ zum Kauf angeboten wird.

Teling	www.kinox.to	Web-Billing	Angebot irreführend, da durch das Klicken des Buttons „Abspielen“ bei einem ausgewählten Film die Weiterleitung auf eine Seite erfolgt, wo zur Eingabe der Mobilfunknummer aufgefordert wird, um den Download zu beginnen. Nach Eingabe der Mobilfunknummer bekommt man eine Transaktionsnummer und überraschend ein Abo-Angebot, das man durch Eingabe der Transaktionsnummer abschließt.
	www.123people.at	Mehrwert-SMS	Angebot irreführend, da durch Klicken des Buttons „Abspielen“ eines Werbebanners die Weiterleitung auf eine Seite erfolgt die einen Gewinn verspricht „Mobile-Gewinnspiel in Austria“. Nach dem Drücken des OK Buttons und das Beantworten einer Frage wird zur Eingabe der Mobilfunknummer aufgefordert wird, um ein iPad zu gewinnen. Per SMS erhält man überraschend ein Abo-Angebot, das mit der Antwort „Ja“ abgeschlossen wird und kein iPad.
Orange	www.praline.de	WAP-Billing	Angebot überraschend, da nach dem Klick auf „Jetzt Video ansehen“ auf die Zahlungsinformationsseite (Interconmedia) weitergeleitet wird, wo überraschend ein „Video Erotik Abo“ zum Kauf angeboten wird.
	App „Wahrheit oder Pflicht“	WAP-Billing	Angebot irreführend, da nach dem Klick auf Werbebanner „Hol dir dein gratis Game“ auf eine Seite weitergeleitet wird, wo mit „Top Game gratis“ geworben wird, aber eigentlich ein Abo „Gameclub“ zum Kauf angeboten wird.
	www.123people.at	Web-Billing	Angebot irreführend, da durch das Klicken des Buttons eines Werbebanners zu einem gewonnenen Preis, die Weiterleitung auf eine Seite erfolgt, die einen Gewinn verspricht. Nach dem Drücken des OK Buttons und das Beantworten einer Frage wird zur Eingabe der Mobilfunknummer aufgefordert wird, um ein iPad zu gewinnen. Nach Eingabe der Mobilfunknummer bekommt man eine Transaktionsnummer und überraschend ein Abo-Angebot, das man durch Eingabe der Transaktionsnummer abschließt und kein iPad.
Drei	www.praline.de	WAP-Billing	Angebot überraschend, da nach Klick auf „Jetzt Video ansehen“ auf die Zahlungsinformationsseite (Planet 3) weitergeleitet wird, wo überraschend ein „Video Erotik Abo“ zum Kauf angeboten wird.
	www.123people.at	Mehrwert-SMS	Angebot irreführend, da durch Klicken eines Werbebanners „Wie hoch ist dein IQ“ die Weiterleitung auf eine Seite erfolgt die einen Gewinn verspricht. Nach dem Drücken des OK Buttons und das Beantworten einer Frage wird zur Eingabe der Mobilfunknummer aufgefordert, um ein iPad zu gewinnen. Per SMS erhält man überraschend ein Abo-Angebot, das mit der Antwort „Ja“ abgeschlossen wird und kein iPad.

Tabelle 2: Getestete Dienste, Zahlungsmethoden und Anmerkungen

A1

Web- und WAP-Billing:

Bei A1 erfolgte die Bestätigung der Zahlung über WAP-Billing durch das Drücken eines Buttons auf einer Zwischenseite, die durch A1 gestaltet war. Die Zahlung mittels Web-Billing war bei unserem Test nicht möglich.⁴

Beispiel WAP-Billing:

Die Website www.praline.de wird über das Mobiltelefon angesurft:



Abbildung 8: A1 Beispiel WAP-Billing

Durch das Klicken auf „Jetzt Video ansehen“ erfolgt eine Weiterleitung zur Zwischenseite von A1:

⁴ Im Rahmen des Tests konnten keine Angebote gefunden werden, die mittels A1 WEB-Billing zu bezahlen wären.



Abbildung 9: A1 Beispiel WAP-Billing Bestätigung

Der Nutzer kann jetzt der Zahlung von 5 Euro pro Woche für ein „Video Erotik Abo“ durch das Drücken des Buttons „Kaufen“ zustimmen. Verlässt der Nutzer die Website oder drückt er den Button „Ablehnen“ erfolgt keine Zahlung an den Drittanbieter.

Wurde die Zahlung freigegeben wird der Nutzer wieder zur Website des Drittanbieters weitergeleitet und kann die entsprechenden Dienste nutzen (hier Video abspielen):



Abbildung 10: A1 Beispiel WAP-Billing Inhaltsfreigabe

Beispiel: Einkauf bei sms.at

Die Website www.sms.at wird über das Mobiltelefon angesurft. Auf der Website werden u.a. Klingeltöne angeboten:

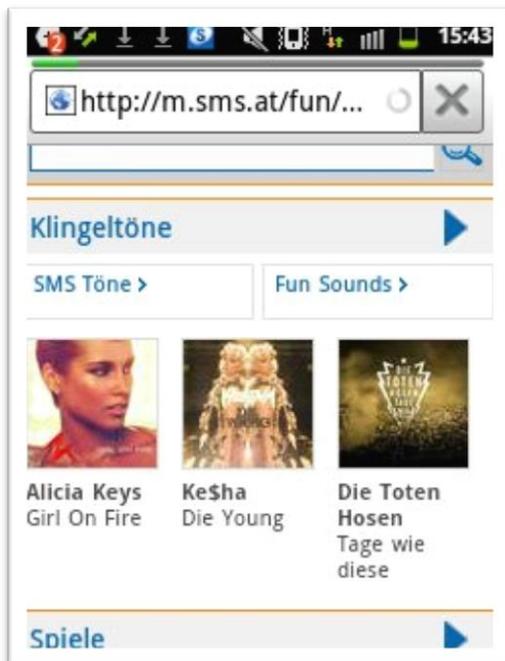


Abbildung 11: A1 Beispiel WAP-Billing SMS.at

Die folgende Seite erscheint wenn man einen konkreten Klingelton auswählt:

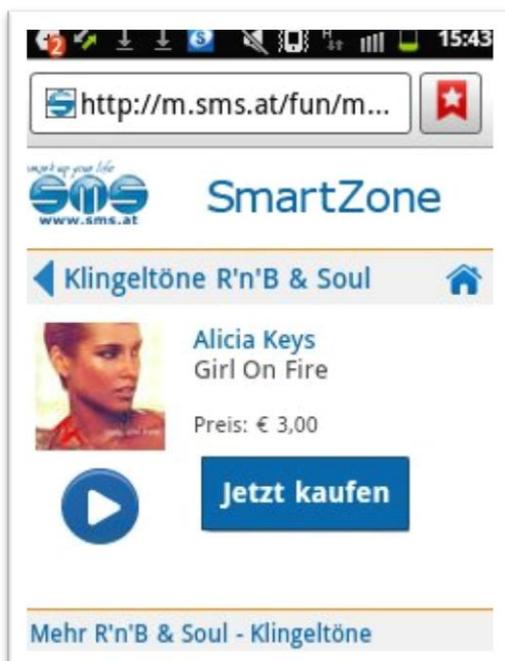


Abbildung 12: A1 Beispiel WAP-Billing SMS.at Zahlung

Drückt man auf den Button „Jetzt kaufen“ erfolgt eine Weiterleitung auf die folgende Seite:

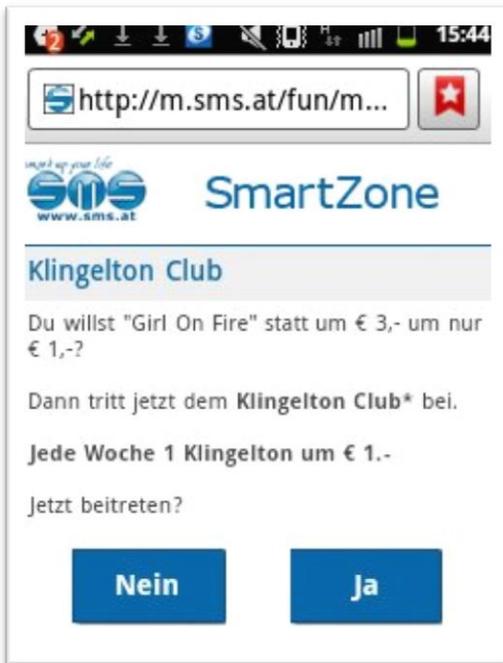


Abbildung 13: A1 Beispiel WAP-Billing SMS.at Zahlungsbestätigung

Der Kauf des einzelnen Klingeltons um drei Euro scheint nicht möglich. Vielmehr muss man dem „Klingelton Club“ beitreten. Dadurch schließt man ein Abo ab und kann jede Woche ein Klingelton um einen statt um drei Euro kaufen. Drückt man auf den Button „Ja“ erfolgt eine Weiterleitung auf die folgende Zwischenseite von A1:



Abbildung 14: A1 Beispiel WAP-Billing SMS.at Zahlungsbestätigung wird Abo



Abbildung 15: A1 Beispiel WAP-Billing SMS.at Zahlungsbestätigung wird Abo (Detail)

Durch das Drücken des Buttons „Kaufen“ stimmt man der Zahlung von sechs Euro (alle sechs Wochen) zu. Nach der Bestätigung der Zahlung kann man den Dienst nutzen:



Abbildung 16: A1 Beispiel WAP-Billing SMS.at Zahlungsbestätigung

Mehrwert-SMS:

Bei A1 erfolgte der Abschluss eines Mehrwert-SMS-Abos durch das Absenden einer Antwort mit dem Wortlaut „Ja“ per SMS.

Beispiel:

Die Website Kinox.to wird angesurft und es wird ein bestimmter Film ausgewählt. Es erscheint die folgende Seite:



Abbildung 17: A1 Beispiel Mehrwert-SMS



Abbildung 18: A1 Beispiel Mehrwert-SMS

Drückt man auf den Button „Abspielen“ (der Button ist in Wirklichkeit ein Werbebanner eines Drittanbieters) erfolgt die Weiterleitung auf die folgende Seite:



Abbildung 19: A1 Beispiel Mehrwert-SMS

Nun soll man seine Mobilfunknummer angeben um einen „Code“ zu erhalten. Es entsteht der Eindruck der „Code“ sei zum Abspielen des Films erforderlich.



Abbildung 20: A1 Beispiel Mehrwert-SMS (Detail)

Nach Eingabe der Mobilfunknummer und dem Drücken auf den Button „Weiter“ wird mitgeteilt, man erhalte eine SMS, auf die man mit „Ja“ antworten soll. Dies soll erforderlich sein um den Film sehen zu können („...um Download zu beginnen.“).



Abbildung 21: A1 Beispiel Mehrwert-SMS Bestätigung

Man erhält die folgende SMS, in der plötzlich auch ein Gewinnspiel angekündigt wird. Man solle mit „Ja“ antworten um einen „Hauptpreis“ zu gewinnen.



Abbildung 22: A1 Beispiel Mehrwert-SMS Bestätigungs-SMS

Durch das Absenden der Antwort mit dem Inhalt „Ja“ schließt man ein Abo ab, welches 12 Euro in der Woche kostet. Es ist nicht ersichtlich was den Inhalt des Abos darstellt.



Abbildung 23: A1 Beispiel Mehrwert-SMS Bestätigung antworten



Abbildung 24: A1 Beispiel Mehrwert-SMS Bestätigung

In Folge erhält man vier Mal die Woche eine SMS mit einem Link, der ermöglicht einen Song herunterzuladen. Jede dieser SMS wird mit drei Euro auf der nächsten Mobilfunkrechnung veranschlagt:

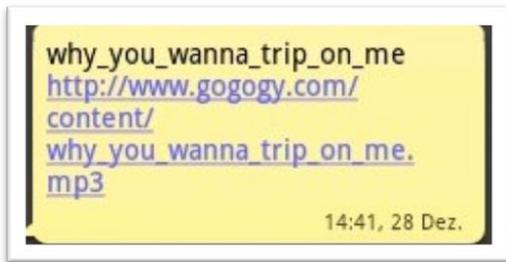


Abbildung 25: A1 Beispiel Mehrwert-SMS Downloadlink

Bob

Die Zahlung mittels Web-oder WAP-Billing war bei dieser Erhebung nicht möglich.⁵

Beispiel:

Versuchte Bezahlung mittels WAP-Billing nicht möglich, da Fehlermeldung („Fatal internal Error – cannot continue!“).



Abbildung 26: Bob versuchte Bezahlung WAP-Billing

⁵ Im Rahmen der Erhebung konnten keine Angebote gefunden werden, die bei BOB mittels Web- oder WAP-Billing zu bezahlen waren.



Abbildung 27: Bob versuchte Bezahlung WAP-Billing Fehlermeldung

Beispiel:

Versuchte Bezahlung mittels WAP-Billing nicht möglich, da Fehlermeldung („Das Gsmnetz ist ungültig...“).



Abbildung 28: Bob versuchte Bezahlung WAP-Billing 2



Abbildung 29: Bob versuchte Bezahlung WAP-Billing Fehlermeldung 2

Mehrwert-SMS:

Bei Bob erfolgte der Abschluss eines Mehrwert-SMS-Abos durch das Absenden einer Antwort mit dem Wortlaut „Ja“ per SMS.

Beispiel:

Die Website Kinox.to wird angesurft und es wird ein bestimmter Film ausgewählt. Es erscheint die folgende Seite:



Abbildung 30: Bob Mehrwert-SMS



Abbildung 31: Bob Mehrwert-SMS 2

Drückt man auf den Button „Abspielen“ (der Button ist in Wirklichkeit ein Werbefbanner eines Drittanbieters) erfolgt die Weiterleitung auf die folgende Seite:



Abbildung 32: Bob Mehrwert-SMS Nummerneingabe



Abbildung 33: Bob Mehrwert-SMS Nummerneingabe (Detail)

Nun soll man seine Mobilfunknummer angeben um einen „Code“ zu erhalten. Es entsteht der Eindruck der „Code“ sei zum Abspielen des Films erforderlich.

Nach Eingabe der Mobilfunknummer und dem Drücken auf den Button „Weiter“ wird mitgeteilt, man erhalte eine SMS, auf die man mit „Ja“ antworten soll. Dies soll erforderlich sein um den Film sehen zu können („...um Download zu beginnen.“).



Abbildung 34: Bob Mehrwert-SMS Bestätigung

Man erhält die folgende SMS, in der plötzlich auch ein Gewinnspiel angekündigt wird. Man solle mit „Ja“ antworten um einen „Hauptpreis“ zu gewinnen.



Abbildung 35: Bob Mehrwert-SMS wird Gewinnspiel

Durch das Absenden der Antwort mit dem Inhalt „Ja“ schließt man ein Abo ab, welches 12 Euro in der Woche kostet. Es ist nicht ersichtlich was den Inhalt des Abos darstellen soll:



Abbildung 36: Bob Mehrwert-SMS wird Gewinnspiel Antwort



Abbildung 37: Bob Mehrwert-SMS wird Gewinnspiel Bestätigung

In Folge erhält man vier Mal die Woche eine SMS mit einem Link, der ermöglicht einen Song runterzuladen. Jede dieser SMS wird mit drei Euro auf der nächsten Mobilfunkrechnung verrechnet:

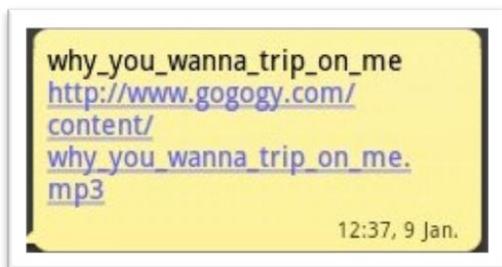


Abbildung 38: Bob Mehrwert-SMS Downloadlink

T-Mobile

Web- und WAP-Billing:

Bei T-Mobile erfolgte die Bestätigung der Zahlung über Web- und WAP-Billing durch das Drücken eines Buttons auf einer Zwischenseite. Beim Web-Billing musste der zuvor per SMS zugeschickte TAN-Code eingegeben werden.

Beispiel WAP-Billing:

Die Website www.praline.de wird über das Mobiltelefon angesurft:



Abbildung 39: T-Mobile WAP-Billing

Durch das Klicken auf „Jetzt Video ansehen“ erfolgt eine Weiterleitung zur Zwischenseite von T-Mobile:



Abbildung 40: T-Mobile WAP-Billing Zahlungsfreigabe

Der Nutzer kann jetzt der Zahlung von 5 Euro pro Woche für das Produkt „Scharf“ durch das Drücken des Buttons „Zahlung freigeben“ zustimmen. Verlässt der Nutzer die Website oder drückt er den Button „Abbrechen“ erfolgt keine Zahlung an den Drittanbieter.

Wurde die Zahlung freigegeben wird der Nutzer wieder zur Website des Drittanbieters weitergeleitet und kann die entsprechenden Dienste nutzen (hier: Video abspielen):



Abbildung 41: T-Mobile WAP-Billing Inhaltsbereitstellung

Beispiel WAP-Billing:

In einer populären kostenlosen App („Wahrheit oder Pflicht“), die sich primär an Kinder und Jugendliche richtet, wird eine Werbeanzeige mit dem Text „Hol dir ein gratis Game!“ eingeblendet:



Abbildung 42: T-Mobile WAP-Billing 2

Klickt man auf den Werbebanner, wird man auf die folgende Website weitergeleitet:

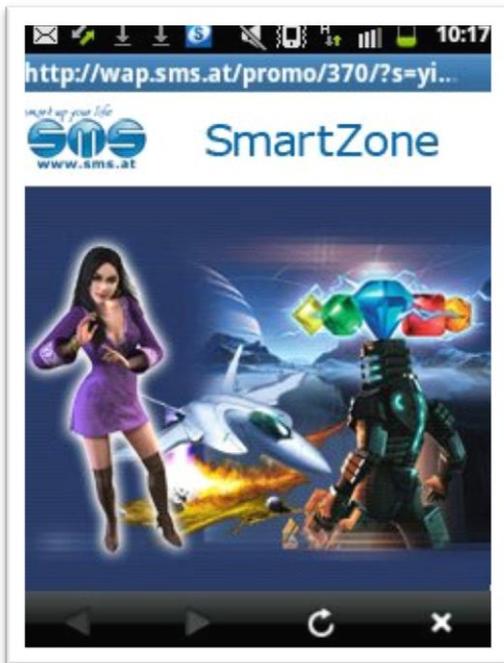


Abbildung 43: T-Mobile WAP-Billing Weiterleitung



Abbildung 44: T-Mobile WAP-Billing Gratis Game

Hinweise, dass hier nicht nur ein gratis „Top Game“ angeboten wird, sondern ein kostenpflichtiges Abo abgeschlossen werden soll, findet man nur unterhalb des „Jetzt holen“ Buttons (Runterscrollen notwendig!). Der Durchschnittsnutzer sieht den Kostenhinweis wohl nicht:



Abbildung 45: T-Mobile WAP-Billing Gratis Game wird Abo

Durch das Drücken des Buttons „Jetzt holen“ wird man auf die folgende Website weitergeleitet:



Abbildung 46: : T-Mobile WAP-Billing Gratis Game mit versteckten Kosten

Drückt man nun auf den Button „Gratis Game holen“ werden künftig 5 Euro pro Monat von der Mobilfunkrechnung abgebucht. Die Bestätigung der Zahlung wird nicht über eine Zwischenseite von T-Mobile abgewickelt. Der Kostenhinweis ist versteckt.

Beispiel Web-Billing:

In einer populären kostenlosen App („Wahrheit oder Pflicht“), die sich primär an Kinder und Jugendliche richtet, wird eine Werbeanzeige eingeblendet, durch die vorgegeben wird, man habe ein iPad gewonnen:

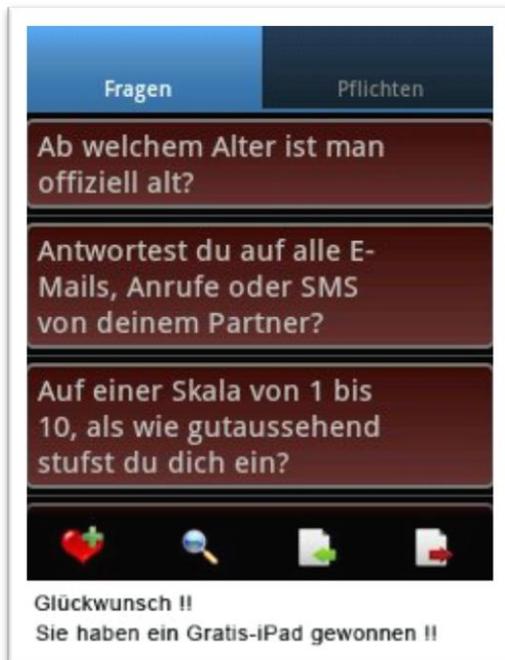


Abbildung 47: T-Mobile Web-Billing Beispiel

Klickt man auf die Gewinnzusage, wird man auf die folgende Website weitergeleitet:



Abbildung 48: T-Mobile Web-Billing Beispiel Gewinnspiel



Abbildung 49: T-Mobile Web-Billing Beispiel Gewinnspiel Details

Um das vermeintliche iPad zu gewinnen soll man auf den Button „Fangen Sie an“ klicken. Es folgt die Weiterleitung zu einer Frage:



Abbildung 50: T-Mobile Web-Billing Beispiel Gewinnspiel Fragen

Beantwortet man die Frage „In welchem Land wurde Apple gegründet?“ mit „USA“, soll man seine Mobilfunknummer angeben um das iPad zu gewinnen:



Abbildung 51: T-Mobile Web-Billing Beispiel Gewinnspiel Mobilnummer

Drückt man auf „Weiter“ erhält man einen TAN-Code per SMS und gelangt zu einer Zwischenseite von T-Mobile. Dort kann dann der TAN-Code eingegeben werden. Bestätigt man die Zahlung durch den Button „Zahlung freigeben“ wird künftig ein kostenpflichtiges „Mobilizo Abo“ über die Mobilfunkrechnung verrechnet. Ein iPad bekommt man nicht:



Abbildung 52: T-Mobile Web-Billing Beispiel Gewinnspiel wird Abo



Abbildung 53: T-Mobile Web-Billing Beispiel Gewinnspiel wird Abo Bestätigung

Mehrwert-SMS:

Bei T-Mobile erfolgt der Abschluss eines Mehrwert-SMS-Abos durch das Absenden einer Antwort mit dem Wortlaut „Ja“ per SMS.

Beispiel:

Die Website Kinox.to wird angesurft und es wird ein bestimmter Film ausgewählt. Es erscheint die folgende Seite:



Abbildung 54: T-Mobile Mehrwert-SMS Beispiel

Drückt man auf den Button „Abspielen“ (der Button ist in Wirklichkeit ein Werbebanner eines Drittanbieters) erfolgt die Weiterleitung auf die folgende Seite, die einen Gewinn verspricht:



Abbildung 55: T-Mobile Mehrwert-SMS Beispiel Weiterleitung

Drückt man nun auf „Weiter“ erscheint die folgende Website:



Abbildung 56: T-Mobile Mehrwert-SMS Nummerneingabe

Nun soll man seine Mobilfunknummer angeben um einen „Unlimitierten Zugang“ zu gewinnen.

Nach Eingabe der Mobilfunknummer und dem Drücken auf den Button „Weiter“ wird mitgeteilt, man erhalte eine SMS, auf die man mit „Ja“ antworten soll. Dies soll erforderlich sein um den Film sehen zu können („...um Download zu beginnen.“).



Abbildung 57: T-Mobile Mehrwert-SMS Bestätigung

Man erhält die folgende SMS, auf die man mit „Ja“ antworten soll:

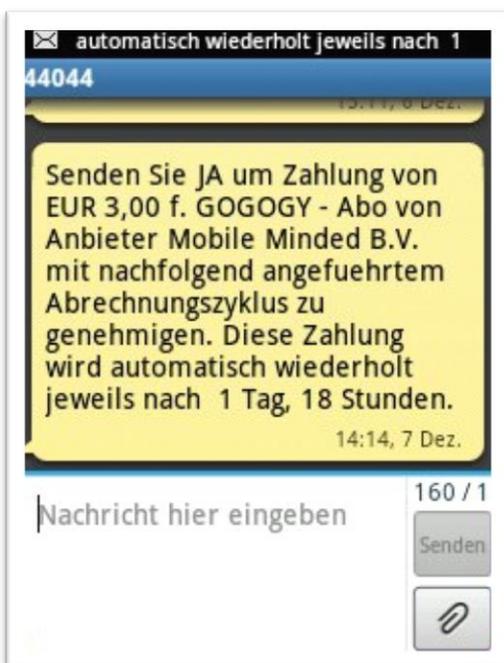


Abbildung 58: T-Mobile Mehrwert-SMS Bestätigungs-SMS für Abo

Durch das Absenden der Antwort mit dem Inhalt „Ja“ schließt man ein Abo ab, welches 12 Euro in der Woche kostet. In Folge erhält man vier Mal die Woche eine SMS mit einem Link, der ermöglicht einen Song runterzuladen. Jede dieser SMS wird mit drei Euro auf der nächsten Mobilfunkrechnung verrechnet:



Abbildung 59: T-Mobile Mehrwert-SMS Downloadlink SMS

Telering

Web- und WAP-Billing:

Bei Telering erfolgt die Bestätigung der Zahlung über Web- und WAP-Billing durch das Drücken eines Buttons auf einer Zwischenseite. Beim Web-Billing muss der zuvor per SMS zugeschickte TAN-Code eingegeben werden.

Beispiel WAP-Billing:

Die Website www.praline.de wird über das Mobiltelefon angesurft:

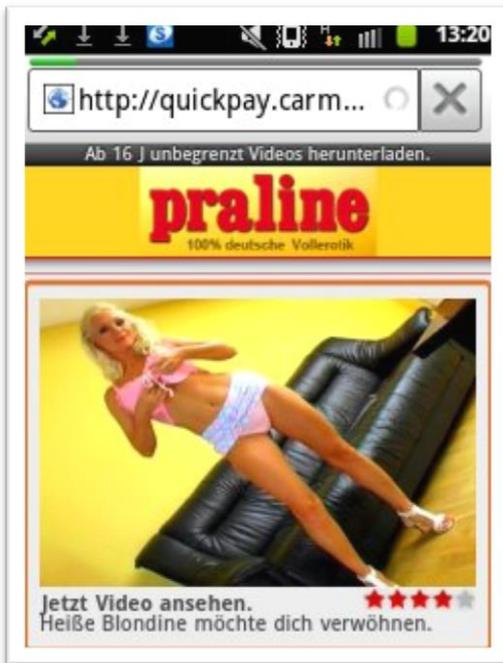


Abbildung 60: Telering WAP-Billing Beispiel

Durch das Klicken auf „Jetzt Video ansehen“ erfolgt eine Weiterleitung zur Zwischenseite von Telering:



Abbildung 61: Telering WAP-Billing Beispiel Zahlungsbestätigung



Abbildung 62: Telering WAP-Billing Beispiel Zahlung freigeben

Der Nutzer kann jetzt der Zahlung von 5 Euro pro Woche für das Produkt „Scharf“ durch das Drücken des Buttons „Zahlung freigeben“ zustimmen. Verlässt der Nutzer die Website oder drückt er den Button „Abbrechen“ erfolgt keine Zahlung an den Drittanbieter.

Wurde die Zahlung freigegeben wird der Nutzer wieder zur Website des Drittanbieters weitergeleitet und kann die entsprechenden Dienste nutzen. Das Abo wird auch per SMS bestätigt:



Abbildung 63: Telering WAP-Billing Beispiel SMS-Bestätigung

Beispiel WAP-Billing:

In einer populären kostenlosen App („Wahrheit oder Pflicht“), die sich primär an Kinder und Jugendliche richtet, wird eine Werbeanzeige mit dem Text „Hol dir ein gratis Game!“ eingeblendet:



Abbildung 64: Telering WAP-Billing Beispiel 2

Klickt man auf den Werbebanner, wird man auf die folgende Website weitergeleitet:

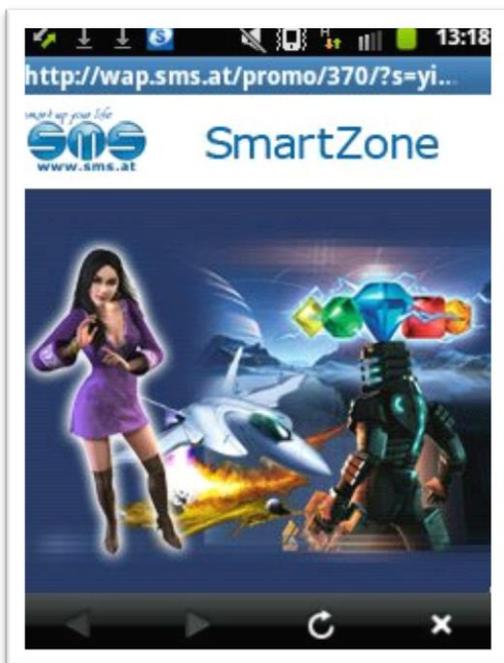


Abbildung 65: Telering WAP-Billing Beispiel Weiterleitung



Abbildung 66: Telering WAP-Billing Beispiel Gratis-Game

Hinweise, dass hier eine nicht nur ein gratis „Top Game“ angeboten wird, sondern ein kostenpflichtiges Abo abgeschlossen werden soll, findet man nur unterhalb des „Jetzt holen“ Buttons (Runterscrollen notwendig!). Der Durchschnittsnutzer sieht den Kostenhinweis wohl nicht:



Abbildung 67: Telering WAP-Billing Beispiel Gratis-Game wird Abo

Durch das Drücken des Buttons „Jetzt holen“ wird man auf die folgende Website weitergeleitet:



Abbildung 68: Telering WAP-Billing Beispiel Gratis-Game ist nicht gratis

Drückt man nun auf den Button „Gratis Game holen“ werden künftig 5 Euro pro Monat von der Mobilfunkrechnung abgebucht. Die Bestätigung der Zahlung wird nicht über eine Zwischenseite von Telering abgewickelt. Der Kostenhinweis ist versteckt.

Beispiel Web-Billing:

Die Website Kinox.to wird angesurft und es wird ein bestimmter Film ausgewählt. Es erscheint die folgende Seite:



Abbildung 69: Telering Web-Billing Beispiel

Durch das Drücken des Buttons „PLAY NOW“ gelangt man zur folgenden Website:



Abbildung 70: Telering Web-Billing Beispiel Download

Drückt man nun auf „Download“ wird man zur Angabe seiner Mobilfunknummer aufgefordert:



Abbildung 71: Telering Web-Billing Nummerneingabe

Drückt man nach Eingabe der Handynummer erneut auf „Download“ erhält man einen TAN-Code per SMS und man wird zu einer Zwischenseite von Telering weitergeleitet, auf der der Code eingegeben wird und die Zahlung für ein Abo bestätigt werden kann:



Abbildung 72: Telering Web-Billing Beispiel Download wird Abo



Abbildung 73: Telering Web-Billing Beispiel Zahlungsfreigabe

Nach Bestätigung der Zahlung erhält man die folgende SMS. Man hat nun „10 Download-Credits“:



Abbildung 74: Telering Web-Billing Bestätigungs-SMS

Mehrwert-SMS:

Bei Telering erfolgt der Abschluss eines Mehrwert-SMS-Abos durch das Absenden einer Antwort mit dem Wortlaut „Ja“ per SMS.

Beispiel:

Auf der Website 123people.at ist der folgende Werbebanner zu finden, der den Eindruck erweckt, es handle sich um ein integriertes Video, welches man durch einen Klick abspielen könne:

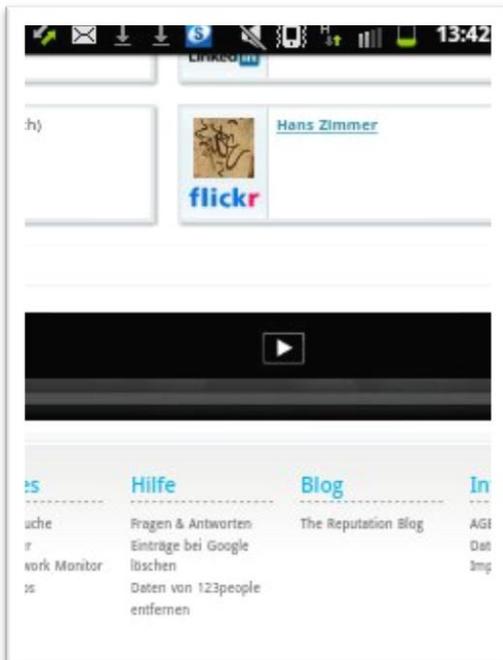


Abbildung 75: Telering Mehrwert-SMS Beispiel

Klickt man auf den Werbebanner gelangt man zur folgenden Seite, auf der ein Gewinn versprochen wird. Man soll auf den Button „OK“ drücken:



Abbildung 76: Telering Mehrwert-SMS Beispiel Gewinnspiel

Durch das Drücken des Buttons kommt es zu einer Weiterleitung auf die folgende Website:

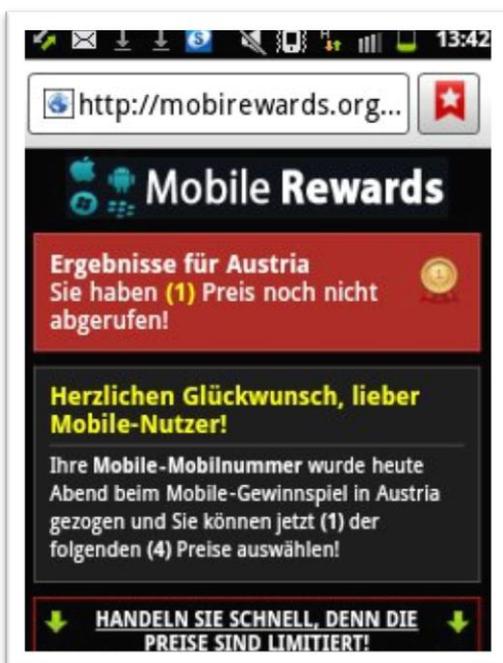


Abbildung 77: Telering Mehrwert-SMS Beispiel Gewinnspiel Details



Abbildung 78: Telering Mehrwert-SMS Beispiel Gewinnspiel Details 2

Es wird ein iPad 2 durch das Drücken des entsprechenden Buttons gewählt. Es folgt eine weitere Seite, auf der man scheinbar den „OK“ Button drücken muss:



Abbildung 79: Telering Mehrwert-SMS Beispiel Gewinnspiel Details 3

Weiter geht es mit der Frage „Wer macht das iPad?“. Diese wird mit „Apple“ beantwortet. Nun muss man seine Mobilfunknummer eingeben:



Abbildung 80: Telering Mehrwert-SMS Beispiel Gewinnspiel Fragen



Abbildung 81: Telering Mehrwert-SMS Beispiel Gewinnspiel Nummerneingabe

Nach Eingabe der Mobilfunknummer und dem Drücken auf den Button „weiter“ wird mitgeteilt, man erhalte eine SMS, auf die man mit „Ja“ antworten soll. Dies soll erforderlich sein um das versprochene iPad zu gewinnen.



Abbildung 82: Telering Mehrwert-SMS Beispiel Gewinnspiel wird Abo

Man erhält die folgende SMS, auf die man mit „Ja“ antworten soll:

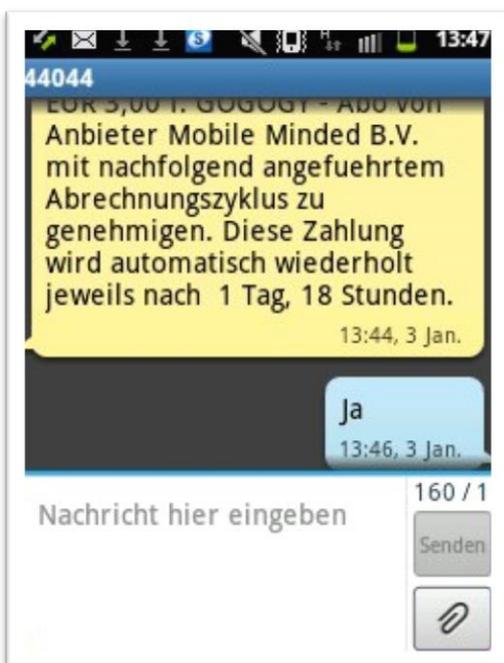


Abbildung 83: Telering Mehrwert-SMS Beispiel Gewinnspiel wird Abo Angebots-SMS

Durch das Absenden der Antwort mit dem Inhalt „Ja“ schließt man ein Abo ab, welches 12 Euro in der Woche kostet. Das iPad erhält man nicht. In Folge erhält man vier Mal die Woche eine SMS mit einem Link, der ermöglicht einen Song runterzuladen. Jede dieser SMS wird mit drei Euro auf der nächsten Mobilfunkrechnung verrechnet:

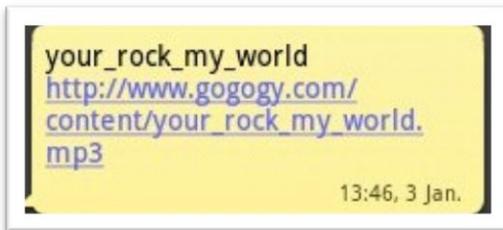


Abbildung 84: Telering Mehrwert-SMS Beispiel Gewinnspiel Details

Orange

Web- und WAP-Billing:

Bei Orange erfolgt die Bestätigung der Zahlung über Web- und WAP-Billing durch das Drücken eines Buttons auf einer Zwischenseite. Beim Web-Billing muss der zuvor per SMS zugeschickte TAN-Code eingegeben werden.

Beispiel WAP-Billing:

Die Website www.praline.de wird über das Mobiltelefon angesurft:



Abbildung 85: Orange WAP-Billing Beispiel

Durch das Klicken auf „Jetzt Video ansehen“ erfolgt eine Weiterleitung zur Zwischenseite



Abbildung 86: Orange WAP-Billing Beispiel Zahlungsbestätigung



Abbildung 87: Orange WAP-Billing Beispiel Zahlung bestätigen

Der Nutzer kann jetzt der Zahlung von 5 Euro pro Woche für das Produkt „Video Erotik Abo“ durch das Drücken des Buttons „Zahlung bestätigen“ zustimmen. Verlässt der Nutzer die Website oder drückt er den Button „Abbrechen“ erfolgt keine Zahlung an den Drittanbieter.

Wurde die Zahlung freigegeben wird der Nutzer wieder zur Website von praline.de weitergeleitet und kann die entsprechenden Dienste nutzen. Das Abo wird auch per SMS bestätigt:



Abbildung 88: Orange WAP-Billing Bestätigungs-SMS

Beispiel WAP-Billing:

In einer populären kostenlosen App („Wahrheit oder Pflicht“), die sich primär an Kinder und Jugendliche richtet, wird eine Werbeanzeige mit dem Text „Hol dir ein gratis Game!“ eingeblendet. Klickt man auf den Werbebanner, wird man auf die folgende Website weitergeleitet:

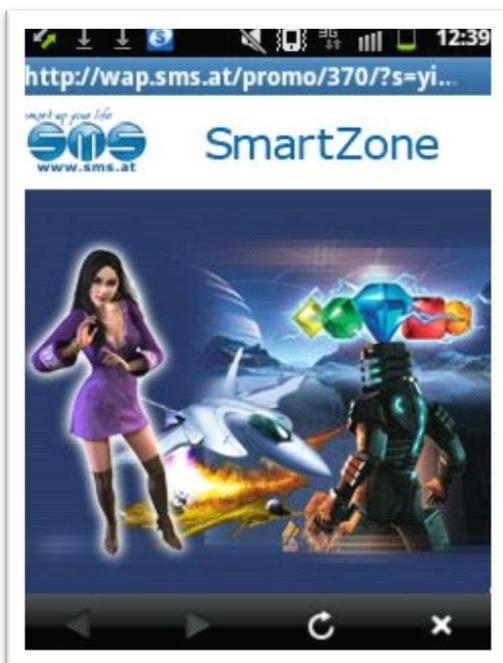


Abbildung 89: Orange WAP-Billing Beispiel 2



Abbildung 90: Orange WAP-Billing Beispiel Gratis Game

Hinweise, dass hier nicht nur ein gratis „Top Game“ angeboten wird, sondern ein kostenpflichtiges Abo abgeschlossen werden soll, findet man nur unterhalb des „Jetzt holen“ Buttons (Runterscrollen notwendig!). Der Durchschnittsnutzer sieht den Kostenhinweis wohl nicht:



Abbildung 91: Orange WAP-Billing Gratis Game nur über Abo

Durch das Drücken des Buttons „Jetzt holen“ wird man auf die folgende Website weitergeleitet:



Abbildung 92: Orange WAP-Billing Gratis Game ist nicht gratis

Drückt man nun auf den Button „Gratis Game holen“ werden künftig 5 Euro pro Monat von der Mobilfunkrechnung abgebucht. Der Kostenhinweis ist versteckt.

Beispiel Web-Billing:

Auf der Website www.123people.at ist der folgende Werbebanner zu finden, der den Eindruck erweckt, man habe einen Preis gewonnen:

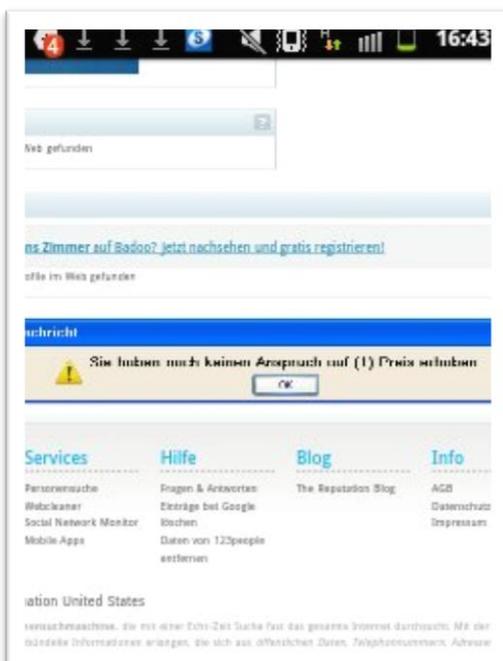


Abbildung 93: Orange Web-Billing Beispiel

Klickt man auf die Gewinnzusage, wird man auf die folgende Zwischenseite weitergeleitet. Nun muss man erneut auf „OK“ drücken:



Abbildung 94: Orange Web-Billing Gewinnspielteilnahme

Es kommt zur Weiterleitung auf die folgende Seite.



Abbildung 95: Orange Web-Billing Gewinnspiel Details

Um den „Sofortpreis“ zu gewinnen soll man auf den Button „Beantworten Sie die einfache Testfrage“ klicken. Es folgt eine Weiterleitung zu der eigentlichen Frage:



Abbildung 96: Orange Web-Billing Gewinnspiel Fragen

Beantwortet man die Frage „In welchem Land wurde Apple gegründet?“ mit „USA“ soll man seine Mobilfunknummer angeben um zu gewinnen:



Abbildung 97: Orange Web-Billing Gewinnspiel Nummerneingabe

Drückt man auf weiter erhält man einen TAN-Code per SMS und gelangt zu einer Seite, auf der die Zahlung bestätigt werden soll. Dort kann dann der TAN-Code eingegeben werden:

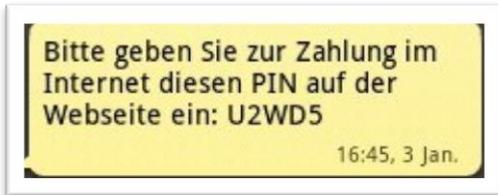


Abbildung 98: Orange Web-Billing Gewinnspiel PIN

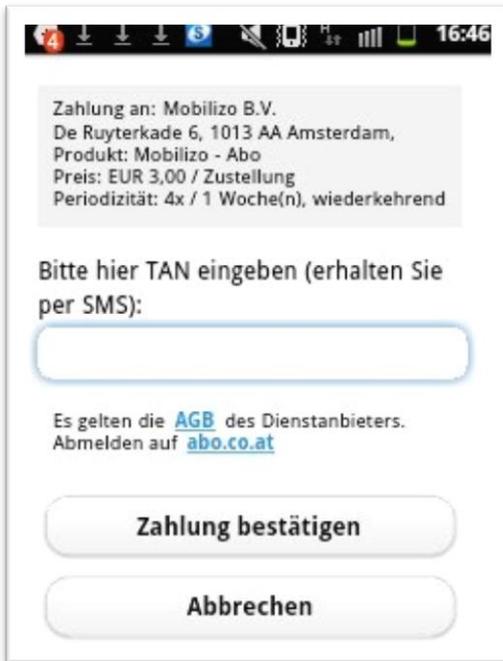


Abbildung 99: Orange Web-Billing Gewinnspiel TAN

Bestätigt man die Zahlung durch den Button „Zahlung bestätigen“ wird künftig ein kostenpflichtiges „Mobilizo - Abo“ über die Mobilfunkrechnung verrechnet. Einen Gewinn bekommt man nicht. Nach Bestätigung der Zahlung erhält man die folgende SMS. Man hat nun „10 Download-Credits“:



Abbildung 100: Orange Web-Billing Gewinnspiel TAN Details



Abbildung 101: Orange Web-Billing Gewinnspiel Bestätigung



Abbildung 102: Orange Web-Billing Gewinnspiel Bestätigungs-SMS

Mehrwert-SMS:

Der Abschluss eines Mehrwert-SMS-Abos (über eine mobile Website) über Orange war bei unserem Test nicht möglich, da keine entsprechenden Angebote gefunden werden konnten.

Drei

WAP-Billing:

Bei Drei erfolgt die Bestätigung der Zahlung über WAP-Billing durch das Drücken eines Buttons auf einer Zwischenseite.

Beispiel WAP-Billing:

Die Website www.praline.de wird über das Mobiltelefon angesurft:



Abbildung 103: Drei WAP-Billing Beispiel

Durch das Klicken auf „Jetzt Video ansehen“ erfolgt eine Weiterleitung zur Zwischenseite von Drei:



Abbildung 104: Drei WAP-Billing Beispiel Zahlung freigeben

Der Nutzer kann jetzt der Zahlung von 5 Euro pro Woche für das Produkt „Video Erotik Abo“ durch das Drücken des Buttons „Zahlung freigeben“ zustimmen. Verlässt der Nutzer die Website oder drückt er den Button „Zahlung abbrechen“ erfolgt keine Zahlung an den Drittanbieter.

Wurde die Zahlung freigegeben wird der Nutzer wieder zur Website von praline.de weitergeleitet und kann die entsprechenden Dienste nutzen:



Abbildung 105: Drei WAP-Billing Beispiel Inhaltsbereitstellung

Web-Billing:

Die Zahlung mittels Web- Billing war bei unserem Test nicht möglich.⁶

Mehrwert-SMS:

Bei Drei erfolgt der Abschluss eines Mehrwert-SMS-Abos durch das Absenden einer Antwort mit dem Wortlaut „Ja“ per SMS.

Beispiel:

Auf der Website 123people.at ist der folgende Werbebanner zu finden, der einen IQ-Test verspricht:

⁶ Im Rahmen des Tests konnten keine Angebote gefunden werden, die mittels Drei Web-Billing zu bezahlen waren.



Abbildung 106: Drei Mehrwert-SMS Beispiel

Klickt man auf den Werbebanner gelangt man zur folgenden Seite, auf der man mehrere Fragen beantworten kann:



Abbildung 107: Drei Mehrwert-SMS Beispiel IQ Test



Abbildung 108: : Drei Mehrwert-SMS Beispiel IQ Test Fragen

Wurden sämtliche Fragen beantwortet, wird man aufgefordert seine Mobilfunknummer bekanntzugeben, um das Ergebnis des IQ-Tests geschickt zu bekommen:



Abbildung 109: Drei Mehrwert-SMS Beispiel IQ Test Nummerneingabe

Nach dem Drücken des Buttons „OK“ erhält man eine SMS, auf die man mit „Ja“ antworten soll, angeblich um die Ergebnisse des IQ-Tests zu erhalten. In Wirklichkeit wird dadurch ein Mehrwert-Abo abgeschlossen, die Ergebnisse des angeblichen Tests erhält man nicht. In Folge erhält man vier Mal die Woche eine SMS mit einem Link, der ermöglicht einen Song runterzuladen. Jede dieser SMS wird mit drei Euro auf der nächsten Mobilfunkrechnung veranschlagt:



Abbildung 110: Drei Mehrwert-SMS Beispiel IQ Test wird Abo



Abbildung 111: Drei Mehrwert-SMS Beispiel IQ Test Abo SMS

Wie können KonsumentInnen einen Dienst/Abo kündigen bzw. beenden?⁷

Wünschenswert wäre wenn jeder Web-/WAP und Mehrwert-SMS Dienst bzw. Abo beim Mobilfunkbetreiber online gekündigt werden kann. Dies ist jedoch bei nicht allen Mobilfunkanbietern möglich. Ein Mehrwert-SMS-Abo muss beendet werden, wenn der Nutzer auf eine der Mehrwert-SMS mit „Stop“ antwortet. Auch kann direkt vom Mobilfunkanbieter eine Mehrwertsperre verlangt werden, durch die die weitere Verrechnung von Mehrwert-SMS-Abos beendet wird. Mobilfunkanbieter in Österreich sind gesetzlich verpflichtet eine entsprechende Mehrwertsperre auf Wunsch des Nutzer durchzuführen.

Die Erhebung hat gezeigt dass eine Kündigung von Web-/WAP aber auch Mehrwert-SMS Diensten in der Praxis oft nicht so einfach ist. Bei einem Mobilfunkanbieter (A1) bei dem die Kündigung der Dienste (WAP-Dienst und Mehrwert-SMS) bei der Erhebung nicht online möglich war, verwiesen die Mitarbeiter/innen der Hotline auf die Drittanbieter. Durchschnittsnutzer/innen ist jedoch oft nicht bekannt, wer der Drittanbieter ist (etwa weil nicht deutlich auf der Rechnung erkennbar). Kennt man den Namen des Anbieters muss man jedoch auch dessen Kontaktdaten eruieren. Aber auch die Kontaktaufnahme mit dem Drittanbieter führt nicht immer zur gewünschten Kündigung des Abos. Denn viele der Drittanbieter, die Dienste über Web- bzw. WAP-Billing abrechnen, sind – wie einige der getesteten Beispiele gezeigt haben – irreführend und missachten gesetzliche Bestimmungen. Deshalb ist es fraglich ob diese eine Kündigung auch wirklich durchführen.

Mobilfunkanbieter	Kündigung von Web- & WAP Billing Diensten Online möglich	Kündigung von Mehrwert-SMS Diensten Online möglich	Anmerkungen
A1	Nein	Nein	Bestellte Dienste können lt. Online-Information online gekündigt werden, wurden beim Test jedoch nicht im Fenster „Abos verwalten“ angezeigt
Bob	Nein	Nein	Es konnten keine Dienste bestellt werden und deshalb konnte auch keine Kündigung getestet werden.
T-Mobile	Ja	Ja	
Teling	Ja	Ja	
Orange	Nein	Nein	Bestellte Dienste konnten angezeigt, aber nicht online gekündigt werden
Drei	Ja	Ja	

Tabelle 3: Online-Kündigung bestehender Web-/WAP und Mehrwert-SMS Dienste

⁷ Bezieht sich auf einzelne bereits abgeschlossene Dienste.

A1

Die Kündigung von Abos, die über Web- bzw. WAP-Billing oder Mehrwet-SMS verrechnet werden, sollte laut den auf www.a1.net zu Verfügung gestellten Informationen, möglich sein (Mein A1 → Angebote & Produkte → SMS & MMS Abos):

The screenshot shows the A1 FAQ page. At the top, there is a link 'Zur FAQ Übersicht' and the main heading 'Fragen & Antworten'. Below this is a navigation bar with icons and labels for 'Vertrag', 'Rechnung', 'Hardware', 'Telefonie', 'Internet', 'Kombis & TV', and 'OnlineShop'. The main content area is titled 'Wie kann ich mein Abo-Service kündigen?' with a sub-heading 'Privat, SMS & MMS Abos'. The answer section, labeled 'Antwort', provides instructions on how to cancel a subscription, including logging in to the A1.net website and sending an SMS to the service provider. A 'Hinweis' (Note) indicates that voting and commenting are only possible for logged-in users. On the right side, there is a 'Neueste Artikel' (Latest Articles) section with several article titles.

← Zur FAQ Übersicht

Fragen & Antworten

Vertrag Rechnung Hardware Telefonie Internet Kombis & TV OnlineShop

Wie kann ich mein Abo-Service kündigen?

Privat, SMS & MMS Abos

Artikeloptionen ▾

Antwort

So können Sie Ihr Abo-Service kündigen:

- Loggen Sie sich bitte auf www.a1.net mit Ihrem A1.net Benutzernamen und Passwort ein.
- Wählen Sie nun SMS und MMS Abos aus.
- Klicken Sie auf „Abbestellen“ und warten noch die Bestätigung ab.

Oder:
Schicken Sie einfach ein SMS an die Mehrwertnummer des Diensteanbieters - üblicherweise mit dem Inhalt STOP. Weitere Informationen finden Sie auch auf der Website des Diensteanbieters.

Auch unser A1 Service Team kündigt das Abo für Sie – einfach 0800 664 100 anrufen und Ihr persönliches Kundenkennwort bereithalten.

Bewerten Sie diesen Artikel: ☆☆☆☆ + ↗

i Hinweis:
Das Bewerten und Kommentieren ist nur möglich, wenn Sie in der Community eingeloggt sind. Hier geht's zum [Login](#). Falls Sie noch keinen User haben, können Sie sich [hier](#) registrieren.

← Zurück

Neueste Artikel

- Wo richte ich eine Einzugsermächtigung ein?
- Ich habe meine A1 Rechnung verlegt - wie erhalte i...
- Wann bezahle ich eine SIM Pauschale und wie viel k...
- Was sind Kosten für "0901X oder 0931X Nummern"?
- Gilt meine A1 Online-Rechnung als Vorlage fürs Fin...

Abbildung 112: A1 Abo-Service FAQ

Bei der Erhebung konnten jedoch keine über Web- bzw. WAP-Billing verrechneten Abos beendet werden, da diese, obwohl abgeschlossen und auf der Mobilfunkrechnung ausgewiesen, nicht im Fenster „Abos verwalten“ angezeigt wurden:

Angebote & Produkte

- Mobilpoints abfragen >
- Meine Angebote >
- Tarif wechseln >
- Optionen verwalten >
- SMS & MMS Abos >**
- Produktübersicht >
- Auftragsstatus abfragen >

SMS & MMS Abos

Abos verwalten

Behalten Sie den Überblick zu Ihren SMS und MMS Abos.

Meine Abos | Weitere verfügbare Abos

Hier verwalten Sie Ihre SMS & MMS Abos

Alle Abos, die Sie derzeit angemeldet haben, finden Sie in der untenstehenden Liste. Details zu jedem Abo erhalten Sie, wenn Sie das Abo auswählen oder die Maus über das "i" führen. Die Abbestellung erfolgt einfach über den Button. Sie können Ihre SMS & MMS Abos auch auf dem Vodafone live! Portal unter "Mein A1" verwalten. Alle anderen SMS & MMS Abos von A1 finden Sie unter "Weitere verfügbare Abos" und können dort gleich direkt bestellt werden.

Top 5 Abos

Hier finden Sie die beliebtesten und aktuellsten SMS & MMS Abos.

LAOLA1 Sport News des Tages SMS ⓘ	Bestellen
Das Wetter Vorschau SMS für Ihren Aufenthaltsort ⓘ	Bestellen
LAOLA1 Bundesliga Rundenzusammenfassung MMS ⓘ	Bestellen
Ö3 Lotto + Toto ⓘ	Bestellen
derStandard Nachrichten SMS ⓘ	Bestellen

Weitere Informationen zu SMS & MMS Abos finden Sie in unseren [FAQs](#) > unter Rechnung > Rechnungsinhalte > SMS & MMS Abos .

Sie befinden sich hier: Startseite Privat > Mein A1 > Angebote & Produkte > SMS & MMS Abos

Abbildung 113: A1 Aboverwaltung

Bob

Auf www.Bob.at ist die Beendigung von Web- und WAP-Billing- bzw. Mehrwert-SMS-Abos nicht möglich.

T-Mobile

Auf www.t-mobile.at findet man im Login-Bereich unter Meine Gebühren → Zahlungen digitale Güter eine genaue Übersicht über Zahlungen für Web- und WAP-Billing- bzw. Mehrwert-SMS-Abos, inklusive Kontaktdaten zum jeweiligen Drittanbieter:

Gemeinsam mehr erleben.

.....

| [FAQ](#) | [Shops](#) | [Business](#)

[Aus der Werbung](#) | [Handys & Tarife](#) | [Internet & Tarife](#) | [Info & Support](#) | [Mein T-Mobile](#) | [Logout](#) | [Warenkorb](#)

Ausloggen

Meine Startseite

Mein Vertrag

Meine Daten

Meine Gebühren

Onlinerechnung

E-Mail Rechnung

Aktuelle Verbindungen

Gebühren

Kostenlimit Roaming

Zahlungen digitale Güter

Aboverwaltung digitale Güter

Benachrichtigungen

Meine Software

Mein Bonusprogramm

Handy & Einstellungen

Web SMS & E-Mail

Infodienste & Newsletter

Zahlungen digitale Güter

Vertrag:

Tarif: **Call 1000 i**

Ihre Einmalzahlungen & laufenden Abozahlungen für digitale Güter:

TRX Nummer	Gebucht am	Anbieter	Rechnungstext	€ brutto
309900090	20.12.2012 09:27:38	Yurmobile De Ruyterkade 6n 1013 Amsterdam Netherlands 0820 252 255 support@yurmobile.com www.at.yurmobile.com	Mobilizo - Abo	€ 3,00
309862141	19.12.2012 22:15:12	Gogogy Meander 252 6825 Arnhem Netherlands 0820 252 255 info@mobileinfo.cc www.gogogy.com	GOGOGY - Abo	€ 3,00
309682480	18.12.2012 15:45:18	Yurmobile De Ruyterkade 6n 1013 Amsterdam Netherlands 0820 252 255 support@yurmobile.com www.at.yurmobile.com	Mobilizo - Abo	€ 3,00
309612199	18.12.2012 04:15:19	Gogogy Meander 252 6825 Arnhem Netherlands 0820 252 255 info@mobileinfo.cc www.gogogy.com	GOGOGY - Abo	€ 3,00
309370950	16.12.2012 10:15:18	Gogogy Meander 252 6825 Arnhem Netherlands 0820 252 255 info@mobileinfo.cc www.gogogy.com	GOGOGY - Abo	€ 3,00
308926701	14.12.2012 16:59:03	Intercon Bluemelgasse 1/10 A 1060 Wien +43 1 7 1728 353 support@interconmedia.at www.interconmedia.at	SCHARF	€ 5,00

Abbildung 114: T-Mobile Zahlungen digitaler Güter

Die Beendigung der Abos ist unter Meine Gebühren → Aboverwaltung digitale Güter durch das Drücken auf den Button „Abmelden“ und einer Bestätigung durch den Button „OK“ möglich:

- Ausloggen
- Meine Startseite
- Mein Vertrag
- Meine Daten
- Meine Gebühren
 - Onlinerechnung
 - E-Mail Rechnung
 - Aktuelle Verbindungen
 - Gebühren
 - Kostenlimit Roaming
 - Zahlungen digitale Güter
 - Aboverwaltung digitale Güter
 - Benachrichtigungen
- Meine Software
- Mein Bonusprogramm
- Handy & Einstellungen
- Web SMS & E-Mail
- Infodienste & Newsletter

Aboverwaltung digitale Güter

Vertrag: 0676 | Tarif: Call 1000 i



Sie können die folgenden Abos verwalten:

Transaktionsnummer	Gebucht am	Anbieter Information	Rechnungstext	Zahlungsintervall	
307777471	07.12.2012 13:46:36	Intercon Bluemelgasse 1/10 A 1060 Wien +43 1 71728 353 www.interconmedia.at	BLONDE € 5.0	1 wöchentlich	<input type="button" value="Abmelden"/>
307804266	07.12.2012 16:57:07	Intercon Bluemelgasse 1/10 A 1060 Wien +43 1 71728 353 www.interconmedia.at	SCHARF € 5.0	1 wöchentlich	<input type="button" value="Abmelden"/>
309682480	18.12.2012 15:47:35	Yurmobile De Ruyterkade 6n 1013 Amsterdam Netherlands 0820 252 255 www.at.yurmobile.com	Mobilizo - Abo € 3.0	1 täglich 18 stündlich	<input type="button" value="Abmelden"/>
307781758	07.12.2012 14:15:50	Gogogy Meander 252 6825 Arnhem Netherlands 0820 252 255 www.gogogy.com	GOGOLOGY - Abo € 3.0	1 täglich 18 stündlich	<input type="button" value="Abmelden"/>



Sehr geehrter Kunde!
In der angezeigten Übersicht werden alle aktiven Abostimmungen Ihrer Rufnummer betreffend einer fortlaufenden Vergütung für digitale Güter aufgelistet. Für Detailinformationen, Rückfragen und Reklamationen wenden Sie sich bitte direkt an den betreffenden Anbieter. Ein Löschen der Abostimmung kann jederzeit durch drücken des Button "abmelden" erfolgen.

Bitte beachten Sie:
Eine Abostimmung für digitale Güter kann nur erfolgen, wenn Ihr Mobilfunkanbieter zuvor eine Freigabe durch Sie erhalten hat. Für die Freigabe werden Ihnen vorab die relevanten Kaufdetails wie Anbietername, Produktinformation, Kaufpreis in € brutto und sofern es sich bei der betreffenden Transaktion um eine Abostimmung handelt, zusätzlich die Aboperiodizität übermittelt. Nur wenn Sie den Kaufdetails zugestimmt haben erfolgt eine Speicherung der Abostimmung.

Abbildung 115: T-Mobile Aboverwaltung digitale Güter-Abmeldung

Aboverwaltung digitale Güter

Vertrag: 0676 [dropdown] Tarif: Call 1000 i

Sie können die folgenden Abos abbestellen:

Transaktionsnummer	Gebühr	Rechnungstext	Zahlungsintervall	Abmelden
307777471	07.12.2012 13:57:07	www.interconmedia.at	BLONDE € 5.0	1 wöchentlich Abmelden
307804266	07.12.2012 16:57:07	Intercon Bluemelgasse 1/10 A 1060 Wien +43 1 71728 353 www.interconmedia.at	SCHARF € 5.0	1 wöchentlich Abmelden
309682480	18.12.2012 15:47:35	Yurmobile De Ruyterkade 6n 1013 Amsterdam Netherlands 0820 252 255 www.at.yurmobile.com	Mobilizo - Abo € 3.0	1 täglich 18 stündlich Abmelden
307781758	07.12.2012 14:15:50	Gogogy Meander 252 6825 Arnhem Netherlands 0820 252 255 www.gogogy.com	GOGOGY - Abo € 3.0	1 täglich 18 stündlich Abmelden

Wollen Sie dieses Abo abbestellen?

OK Abbrechen

Abbildung 116: T-Mobile Aboverwaltung digitale Güter-Abmeldungsbestätigung

Gemeinsam mehr erleben.

T-Mobile Suchen | [FAQ](#) | [Shops](#) | [Business](#)

[Aus der Werbung](#) | [Handys & Tarife](#) | [Internet & Tarife](#) | [Info & Support](#) | [Mein T-Mobile](#) | [Logout](#) | [Warenkorb](#)

Ausloggen

Meine Startseite

Mein Vertrag

Meine Daten

Meine Gebühren

Onlinerechnung

E-Mail Rechnung

Aktuelle Verbindungen

Gebühren

Kostenlimit Roaming

Zahlungen digitale Güter

Aboverwaltung digitale Güter

Benachrichtigungen

Meine Software

Mein Bonusprogramm

Handy & Einstellungen

Web SMS & E-Mail

Infodienste & Newsletter

Aboverwaltung digitale Güter

Vertrag: 0676 | Tarif: Call 1000 i



 Das Abo wurde erfolgreich abgemeldet.

Sie können die folgenden Abos verwalten:

Transaktionsnummer	Gebucht am	Anbieter Information	Rechnungstext	Zahlungsintervall	
307777471	07.12.2012 13:46:36	Intercon Bluemelgasse 1/10 A 1060 Wien +43 1 71728 353 www.interconmedia.at	BLONDE € 5.0	1 wöchentlich	
307804266	07.12.2012 16:57:07	Intercon Bluemelgasse 1/10 A 1060 Wien +43 1 71728 353 www.interconmedia.at	SCHARF € 5.0	1 wöchentlich	Abmelden
309682480	18.12.2012 15:47:35	Yurmobile De Ruyterkade 6n 1013 Amsterdam Netherlands 0820 252 255 www.at.yurmobile.com	Mobilizo - Abo € 3.0	1 täglich 18 stündlich	Abmelden
307781758	07.12.2012 14:15:50	Gogogy Meander 252 6825 Arnhem Netherlands 0820 252 255 www.gogogy.com	GOGOGY - Abo € 3.0	1 täglich 18 stündlich	Abmelden

Sehr geehrter Kunde!
In der angezeigten Übersicht werden alle aktiven Abozustimmungen Ihrer Rufnummer betreffend einer fortlaufenden Vergebührung für digitale Güter aufgelistet. Für Detailinformationen, Rückfragen und Reklamationen wenden Sie sich bitte direkt an den betreffenden Anbieter. Ein Löschen der Abozustimmung kann jederzeit durch drücken des Button "abmelden" erfolgen.

Bitte beachten Sie:
Eine Abozustimmung für digitale Güter kann nur erfolgen, wenn Ihr Mobilfunkanbieter zuvor eine Freigabe durch Sie erhalten hat. Für die Freigabe werden Ihnen vorab die relevanten Kaufdetails wie Anbietername, Produktinformation, Kaufpreis in € brutto und sofern es sich bei der betreffenden Transaktion um eine Abozustimmung handelt, zusätzlich die Aboperiodizität übermittelt. Nur wenn Sie den Kaufdetails zugestimmt haben erfolgt eine Speicherung der Abozustimmung.

Abbildung 117: T-Mobile Aboverwaltung digitale Güter-Abmeldung durchgeführt

Abos von Sms.at konnten nicht im Login-Bereich, sondern nur direkt bei Sms.at, gekündigt werden.

Telering

Auf www.telering.at findet man im Login-Bereich unter Rechnung → Zahlungen digitale Güter eine genaue Übersicht über Zahlungen für Web- und WAP-Billing- bzw. Mehrwert-SMS-Abos, inklusive Kontaktdaten zum jeweiligen Drittanbieter:

The screenshot shows the Telering website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Home, Aus der Werbung, Handys, Tarife, Info & Service, My tele.ring, Warenkorb, and Logout. The Telering logo is in the top right corner with the tagline "Das soll mal einer nachmachen." Below the navigation bar, there is a search bar and a sidebar menu under "My tele.ring" containing options like "Ihre Kundendaten", "Tarif & Zusatzpakete", "Daten ändern", "Weitere Einstellungen", "Rechnung", "E-Mail Rechnung", "Rechnungsübersicht", "Freiminuten/SMS/Data", "Aboverwaltung digitale Güter", "Zahlungen digitale Güter", "Wertkartenregistrierung", "Webmail öffnen", "Kontakt", and "Logout". The main content area is titled "Rechnung" and "Zahlungen digitale Güter". It shows a summary of the customer's details: Anred, Name, Adresse (Leopoldsgasse 2A/10, 1020 Wien), Kundennummer (1.19067...), and Telefonnummer (0650-3037403). Below this, there is a section "Ihre Einmalzahlungen & laufenden Abozahlungen für digitale Güter" which contains a table of transactions.

TRX Nummer	Gebucht am	Anbieter	Rechnungstext	€ brutto
312598801	09.01.2013 19:01:30	Yurmobile De Ruyterkade 6n 1013 Amsterdam Netherlands 0820 252 255 support@yurmobile.com www.at.yurmobile.com	Mobilizo - Abo	€ 3,00
312483182	08.01.2013 20:15:14	Gogogy Meander 252 6825 Arnhem Netherlands 0820 252 255 info@mobileinfo.cc www.gogogy.com	GOGOGY - Abo	€ 3,00
312191997	08.01.2013 01:21:57	Yurmobile De Ruyterkade 6n 1013 Amsterdam Netherlands 0820 252 255 support@yurmobile.com www.at.yurmobile.com	Mobilizo - Abo	€ 3,00
312055942	07.01.2013 02:15:22	Gogogy Meander 252 6825 Arnhem Netherlands 0820 252 255 info@mobileinfo.cc www.gogogy.com	GOGOGY - Abo	€ 3,00
311953921	06.01.2013 07:41:29	Yurmobile De Ruyterkade 6n 1013 Amsterdam Netherlands 0820 252 255 support@yurmobile.com	Mobilizo - Abo	€ 3,00

Abbildung 118: Telering Zahlungen digitale Güter

Die Beendigung der Abos ist unter Rechnung → Aboverwaltung digitale Güter durch das Drücken auf den Button „Abmelden“ möglich:

My tele.ring

- Ihre Kundendaten
- Tarif & Zusatzpakete
- Daten ändern
- Weitere Einstellungen
- Rechnung
 - ◊ E-Mail Rechnung
 - ◊ Rechnungsübersicht
 - ◊ Freiminuten/SMS/Data
 - ◊ **Aboverwaltung digitale Güter**
 - ◊ Zahlungen digitale Güter

- Wertkartenregistrierung
- Webmail öffnen
- Kontakt
- Logout

Rechnung

Aboverwaltung digitale Güter

Übersicht

Anrede: Herr	Kundennummer: 1.19 [redacted]
Name: [redacted]	Telefonnummer(n): 0650 [redacted]
Adresse: [redacted]	Tarif: Masta Mini Q3 2012 i

Ihre Abos

Transaktionsnummer	Gebucht am	Anbieter Informationen	Rechnungstext	Zahlungsintervall	
310811098	28.12.2012 13:20:43	Intercon Bluemelgasse 1/10 A 1060 Wien +43 1 71728 353 www.interconmedia.at	SCHARF € 5.0	1 wöchentlich	abmelden
310712484	27.12.2012 16:08:03	Yurmobile De Ruyterkade 6n 1013 Amsterdam Netherlands 0820 252 255 www.at.yurmobile.com	Mobilizo - Abo € 3.0	1 täglich 18 stündlich	abmelden
311631816	03.01.2013 13:46:35	Gogogy Meander 252 6825 Arnhem Netherlands 0820 252 255 www.gogogy.com	GOGOXY - Abo € 3.0	1 täglich 18 stündlich	abmelden

Preise in EUR, inkl. MwSt.

Sehr geehrter Kunde!
In der angezeigten Übersicht werden alle aktiven Abostimmungen Ihrer Rufnummer betreffend einer fortlaufenden Vergebührung für digitale Güter aufgelistet. Für Detailinformationen, Rückfragen und Reklamationen wenden Sie sich bitte direkt an den betreffenden Anbieter. Ein Löschen der Abostimmung kann jederzeit durch drücken des Button "abmelden" erfolgen.

Bitte beachten Sie:
Eine Abostimmung für digitale Güter kann nur erfolgen, wenn Ihr Mobilfunkanbieter zuvor eine Freigabe durch Sie erhalten hat. Für die Freigabe werden Ihnen vorab die relevanten Kaufdetails wie Anbietername, Produktinformation, Kaufpreis in € brutto und sofern es sich bei der betreffenden Transaktion um eine Abostimmung handelt, zusätzlich die Aboperiodizität übermittelt. Nur wenn Sie den Kaufdetails zugestimmt haben erfolgt eine Speicherung der Abostimmung.

🖨 Diese Seite drucken



Abbildung 119: Telering Aboverwaltung digitale Güter - Abmeldung

My tele.ring

- Ihre Kundendaten
- Tarif & Zusatzpakete
- Daten ändern
- Weitere Einstellungen
- Rechnung
 - ◊ E-Mail Rechnung
 - ◊ Rechnungsübersicht
 - ◊ Freiminuten/SMS/Data
 - ◊ **Aboverwaltung digitale Güter**
 - ◊ Zahlungen digitale Güter

- Wertkartenregistrierung
- Webmail öffnen
- Kontakt
- Logout

Rechnung

Aboverwaltung digitale Güter

Übersicht

Anrede: Herr	Kundennummer: 1.19([redacted])
Name: [redacted]	Telefonnummer(n): 0650-[redacted]
Adresse: [redacted]	Tarif: Masta Mini Q3 2012 i

Ihre Abos

! Das Abo wurde erfolgreich abgemeldet

Transaktionsnummer	Gebucht am	Anbieter Informationen	Rechnungstext	Zahlungsintervall	
310811098	28.12.2012 13:20:43	Intercon Bluemelgasse 1/10 A 1060 Wien +43 1 71728 353 www.interconmedia.at	SCHARF € 5.0	1 wöchentlich	
310712484	27.12.2012 16:08:03	Yurmobile De Ruyterkade 6n 1013 Amsterdam Netherlands 0820 252 255 www.at.yurmobile.com	Mobilizo - Abo € 3.0	1 täglich 18 stündlich	abmelden
311631816	03.01.2013 13:46:35	Gogogy Meander 252 6825 Arnhem Netherlands 0820 252 255 www.gogogy.com	GOGOGY - Abo € 3.0	1 täglich 18 stündlich	abmelden

Preise in EUR, inkl. MwSt.

Sehr geehrter Kunde!
In der angezeigten Übersicht werden alle aktiven Abostimmungen Ihrer Rufnummer betreffend einer fortlaufenden Vergebührung für digitale Güter aufgelistet. Für Detailinformationen, Rückfragen und Reklamationen wenden Sie sich bitte direkt an den betreffenden Anbieter. Ein Löschen der Abostimmung kann jederzeit durch drücken des Button "abmelden" erfolgen.

Bitte beachten Sie:
Eine Abostimmung für digitale Güter kann nur erfolgen, wenn Ihr Mobilfunkanbieter zuvor eine Freigabe durch Sie erhalten hat. Für die Freigabe werden Ihnen vorab die relevanten Kaufdetails wie Anbietername, Produktinformation, Kaufpreis in € brutto und sofern es sich bei der betreffenden Transaktion um eine Abostimmung handelt, zusätzlich die Aboperiodizität übermittelt. Nur wenn Sie den Kaufdetails zugestimmt haben erfolgt eine Speicherung der Abostimmung.

Diese Seite drucken

Abbildung 120: Telering Aboverwaltung digitale Güter-Abmeldung durchgeführt

Abos von Sms.at konnten nicht im Login-Bereich, sondern nur direkt bei Sms.at, gekündigt werden.

Orange

Auf www.orange.at kann man im Login-Bereich die Kosten für Web- bzw. WAP-Billing Einkäufe z.B. unter **Kosten & Vertrag** → **Rechnung & Kosten überblicken** → **Bezahlen im Internet** → **Weiter zu Ihren Einkäufen** → In neuem Fenster „Anzeigen“ drücken einsehen:

The screenshot shows the Orange website interface. At the top, the user is logged in as 069919270916. The main navigation bar includes 'Handys & Geräte', 'Tarife', 'Services & Apps', and 'Business'. The 'Mein Servicebereich' (My Service Area) is active, showing a sidebar with categories like 'Kosten & Vertrag' (Costs & Contract), 'Handy Einstellungen' (Mobile Phone Settings), and 'Persönliche Angebote' (Personal Offers). The main content area is titled 'Rechnung & Kosten überblicken' (Review Bill & Costs). It features a sub-navigation bar with 'Aktuelle Kosten Rufnummer', 'Aktuelle Kosten Konto', 'Letzte Rechnungen', and 'Bezahlen im Internet'. The central text asks 'Wollen Sie Ihre Web/WAP Billing Einkäufe einsehen?' (Do you want to view your Web/WAP Billing purchases?) and explains that these purchases can be paid for via the mobile phone. A link 'Weiter zu Ihren Einkäufen' (Go to your purchases) is provided. A warning icon indicates that clicking the link will open a new window. The right sidebar shows the user's name 'Hallo [redacted]', phone number '069919270916', and options to 'Logout' and view 'Hilfe & FAQs' (Help & FAQs).

Abbildung 121: Orange Web/WAP Billing Einkäufe

Abbildung 122: Orange Web/WAP Billing Meine Einkäufe

übersicht über ihre einkäufe mit dem orange handy

Jr: Laufzeit vom: 11. Dezember 2012 12:00 bis: 10. Jänner 2013 13:00
 gefiltert nach: Transaktionsstatus - erfolgreiche Transaktionen
 wischensumme nach Keine
 Aufzeichnungen gefunden

Transaktionsnr.	Kaufdatum	Händler	Abrechnungsart	Beschreibung	Autorisiert (EUR)
311943437819	10.01.13 11:37	Intercom Media RS	Mobile Dienste (Reseller)	Abo Intercommedia RS (www.abo.co.at)	5,00
313000402397	03.01.13 18:49	Mobilizo RS	Mobile Dienste (Reseller)	Abo Mobilizo B.V. RS (www.abo.co.at)	3,00
310718701021	03.01.13 18:49	Mobilizo RS	Mobile Dienste (Reseller)	Abo Mobilizo B.V. RS (www.abo.co.at)	3,00
311322680797	03.01.13 18:48	Mobilizo RS	Mobile Dienste (Reseller)	Abo Mobilizo B.V. RS (www.abo.co.at)	3,00
313721822085	03.01.13 18:48	Mobilizo RS	Mobile Dienste (Reseller)	Abo Mobilizo B.V. RS (www.abo.co.at)	3,00
312398422821	03.01.13 18:35	sms.at mobile internet services gmbh	Mobile Dienste (Reseller)	sms.at shop	6,00
313017179414	03.01.13 11:38	Intercom Media RS	Mobile Dienste (Reseller)	Abo Intercommedia RS (www.abo.co.at)	5,00
312077841133	27.12.12 12:40	sms.at mobile internet services gmbh	Mobile Dienste (Reseller)	sms.at shop	5,00
314007020948	27.12.12 11:34	Intercom Media RS	Mobile Dienste (Reseller)	Abo Intercommedia RS (www.abo.co.at)	5,00

Abbildung 123: Orange Web/WAP Billing Meine Einkäufe Details

Kosten für Mehrwert-SMS sind unter Kosten & Vertrag → Rechnung & Kosten überblicken → Aktuelle Kosten Rufnummer → Verbindungen bzw. Einzelgesprächsliste einsehbar:

Sie sind angemeldet als: 069: [redacted] [Warenkorb](#)

orange [Online Hilfe](#) [Kontakt](#) [Shopfinder](#)

[Handys & Geräte](#) [Tarife](#) [Services & Apps](#) [Business](#) [Mein Servicebereich](#) [Meine Angebote](#)

Rechnung & Kosten überblicken

[Aktuelle Kosten Rufnummer](#) [Aktuelle Kosten Konto](#) [Letzte Rechnungen](#) [Bezahlen im Internet](#)

Aktueller Teilnehmerstand für Rufnummer 0699

Aktueller Tarif:
Einer für Alle

Verrechnungszeitraum:
17. Dez 2012 - 16. Jan 2013

Letzte Sprachverbindung / SMS / MMS (nur Inland):
03. Jan 2013 16:53:33

Letzte Datenverbindung (nur Inland):
04. Jan 2013 11:50:42

Sie wollen die aktuellen Kosten Ihrer Rufnummer einsehen?
Sehen Sie die Verbindungen Ihrer Rufnummer seit der letzten Rechnung. Überprüfen Sie Freiminuten oder übriges Paketvolumen, sofern Sie ein Paket haben. Die Einzelgesprächsliste zeigt Details wie Zeitpunkt, Dauer und Rufnummer aller Telefonate.

Wollen Sie direkt auf Ihrem Handy die noch verfügbaren Freieinheiten oder Ihren derzeitigen Kostenstand einsehen?
Mit der Orange Service App sehen Sie per Knopfdruck den Verbrauch Ihrer Freieinheiten und haben Ihre Kosten immer und überall im Griff. Mehr Informationen finden Sie [hier](#).

i Roamingkosten können von unseren Roamingpartnern zeitverzögert übermittelt werden. Es kann daher vorkommen, dass diese Kosten erst ein paar Tage später angezeigt.

[Verbindungen](#) [Freiminuten & Paketvolumen](#) [Einzelgesprächsliste](#)

Ihre Verbindungen			netto €
Orange Datendienste	4 Sessions	34,12 MB	0
SMS Dienste und Mehrwertdienste	2 Nachrichten		3,33
Summe aller Verbindungsentgelte in € exklusive USt			3,33
Summe aller Verbindungsentgelte in € inklusive USt			4,00

Hallo **0699**

Nicht ihr Profil? Klicken Sie bitte [hier](#).

[Alle Rufnummern](#)

[0699](#)

[Einstellungen](#)

[logout](#)

Wir helfen Ihnen weiter

[Hilfe & FAQs](#)

Mein Servicebereich

Kosten & Vertrag

- Rechnung & Kosten überblicken
- Vertragsinformationen
- Kosten reduzieren / Pakete aktivieren
- Bezahlen per Handy
- Bestehenden Vertrag übernehmen
- Rundum Schutz
- Rufnummer mitnehmen

Handy Einstellungen

- Anrufeinstellungen
- Newsflash Abos
- Werbeinfos verwalten
- SIM Karte

Persönliche Angebote

Data Space

E-Mail am Handy

- Mobile E-Mail
- Adressbuch
- BlackBerry®

Wertkarte

- Aufladen
- Rechnung & Kosten
- Von Wertkarte zu Vertrag wechseln

Split Bill

Abbildung 124: Orange Web/WAP Billing Kosten

Sie sind angemeldet als: 069: [redacted] [Warenkorb](#)

orange [Online Hilfe](#) [Kontakt](#) [Shopfinder](#)

[Handys & Geräte](#) [Tarife](#) [Services & Apps](#) [Business](#) [Mein Servicebereich](#) [Meine Angebote](#)

Rechnung & Kosten überblicken

[Aktuelle Kosten Rufnummer](#) [Aktuelle Kosten Konto](#) [Letzte Rechnungen](#) [Bezahlen im Internet](#)

Aktueller Teilnehmerstand für Rufnummer 069: [redacted]

Aktueller Tarif: Einer für Alle

Verrechnungszeitraum: 17. Dez 2012 - 16. Jan 2013

Letzte Sprachverbindung / SMS / MMS (nur Inland): 03. Jan 2013 16:53:33

Letzte Datenverbindung (nur Inland): 04. Jan 2013 11:50:42

Sie wollen die aktuellen Kosten Ihrer Rufnummer einsehen?

Sehen Sie die Verbindungen Ihrer Rufnummer seit der letzten Rechnung. Überprüfen Sie Freiminuten oder übriges Paketvolumen, sofern Sie ein Paket haben. Die Einzelgesprächsliste zeigt Details wie Zeitpunkt, Dauer und Rufnummer aller Telefonate.

Wollen Sie direkt auf Ihrem Handy die noch verfügbaren Freiminuten oder Ihren derzeitigen Kostenstand einsehen?

Mit der Orange Service App sehen Sie per Knopfdruck den Verbrauch Ihrer Freiminuten und haben Ihre Kosten immer und überall im Griff. Mehr Informationen finden Sie [hier](#).

i Roamingkosten können von unseren Roamingpartnern zeitverzögert übermittelt werden. Es kann daher vorkommen, dass diese Kosten erst ein paar Tage später angezeigt.

[Verbindungen](#) [Freiminuten & Paketvolumen](#) [Einzelgesprächsliste](#)

Zeitpunkt	Zielrufnummer	Beschreibung	Service	Dauer/Menge	netto €
27. Dez 11:16		Orange Web	VOL	12,86 MB	0
27. Dez 14:23		Orange Web	VOL	13,03 MB	0
27. Dez 15:39	0930690069	Content Abo	SMS C		1,67
27. Dez 15:40	0930690069	Content Abo	SMS C		1,67
03. Jan 16:07		Orange Web	VOL	6,32 MB	0
04. Jan 10:52		Orange Web	VOL	1,91 MB	0
Summe aller Verbindungsentgelte in € exklusive USt					3,33
Summe aller Verbindungsentgelte in € inklusive USt					4,00

Abbildung 125: Orange Web/WAP Billing Kosten Abo

Einzelne Abos konnten bei der Erhebung auf www.orange.at nicht gekündigt werden.

Drei

Auf www.drei.at konnten Web- bzw. WAP-Billing- und Mehrwert-SMS-Abos im Login-Bereich unter → Einstellungen & Sperren → Premium SMS administrieren beendet werden.

The screenshot shows the 'Einstellungen & Sperren' (Settings & Restrictions) page of the Drei mobile service. At the top, there is a search bar and a 'Suche' button. Below the search bar, the user is identified as 'willkommen Piotr Jakub Luckos'. The page features a navigation menu with options: 'Guthaben & Rechnungen', 'Einstellungen & Sperren' (highlighted), 'Vertrag & Zusatzpakete', 'Persönliche Daten', and 'Service & Hilfe'. The main content area is titled 'Einstellungen & Sperren' and contains several settings sections:

- Sprachbox**: EIN (checked)
- Meine Rufnummer sperren/entsperren**: AUS (checked), with the number 6604287382.
- Rufumleitung**: AUS (checked), with a field for 'Rufnummer:' and a note: 'Bitte geben Sie die Rufnummer im internationalen Format an, z.B.: +436601234564. Mir ist bewusst, dass bei einer Rufumleitung auf ein anderes Mobilfunknetz oder eine ausländische Rufnummer Gebühren anfallen können.'
- Planet3 Erotikservice**: AUS (checked)
- Erotik Hotlines**: AUS (checked)
- Mehrwertnummern**: EIN (checked)
- Mehrwert SMS**: EIN (checked)
- Weitere Mehrwertdienste**: EIN (checked)
- Roaming**: AUS (checked), with a 'Details' link.
- Roaming Preisinformation**: EIN (checked)
- Daten-Roaming Kostenlimit**: EIN (checked)
- Roaming WarnSMS**: EIN (checked)
- Mobile News**: EIN (checked)
- Telefonbucheintrag**: AUS (checked)
- Zielnetzansage**: AUS (checked)
- Open Internet**: AUS (checked)

At the bottom right, there is a 'Speichern' (Save) button. At the bottom left, there is a link: '>> Premium SMS administrieren'. At the bottom right, there is a link: '>> Handy Konfigurator'.

Abbildung 126: Drei Einstellungen und Sperren

Die Kündigung eines Abos erfolgt durch das Drücken auf den roten Button „X“ unter „Abo Stornieren“:


Exklusiv für alle.
 Privat Business Kunden Planet3 Apps 3SuperActs

Willkommen

Ausgewählte Rufnummer:

 **Kontakt**
 **3Box**
 0 E-Mails



History

Typ	Datum	Alter Wert	Neuer Wert	User
-----	-------	------------	------------	------

Aboverwaltung

ID	Anbieter	Dienst	Status	Type	Preis (Brutto)	Aktiv seit	Inaktiv seit	Letzte Aktion	Abo Stornieren
6815898	Guerilla Mobile (dimoco)	Guerilla Mobile Abo	CANCELLED	4x pro Woche	3,00	08.01.2013	08.01.2013		
6815782	Mobile Minded B.V. (dimoco)	GOGOGY - Abo Abo	CHARGED	4x pro Woche	3,00	08.01.2013		08.01.2013	
6815512	Intercon Media (dimoco)	Video Erotik Abo Abo	CHARGECONNECTED	1x pro Woche	5,00	08.01.2013			
6815506	Intercon Media (dimoco)	Video Erotik Abo Abo	CHARGED	1x pro Woche	5,00	08.01.2013		15.01.2013	
6814686	Mobile Minded B.V. (dimoco)	GOGOGY - Abo Abo	CANCELLED	4x pro Woche	3,00	08.01.2013	08.01.2013		

FILTER
 Von: 
 Bis:  Abo ID:
 Anbieter: Abo (J/N):

Abbildung 127: Drei Aboverwaltung – Abo stornieren

Ist eine Sperre von Web- /WAP-Billing und Mehrwert-SMS online möglich und wie erfolgt diese?

Eine Sperre von Mehrwert-SMS-Diensten muss von jedem Mobilfunkanbieter in Österreich gesetzlich verpflichtend auf Wunsch des Nutzers durchgeführt werden. Dies ist beispielsweise telefonisch, im Shop des Mobilfunkanbieters oder bei manchen Mobilfunkanbietern auch online möglich.

Eine Sperrmöglichkeit von Web- bzw. WAP-Billing sieht der Gesetzgeber jedoch nicht vor. Dennoch bieten einige der Mobilfunkanbieter solche Sperren über Ihre Websites an. Problematisch kann sein, dass die MitarbeiterInnen der Mobilfunkanbieter oft nicht genau wissen was mit Web- bzw. WAP-Billing gemeint ist und damit nicht den gewünschten Dienst sperren (z.B. Mehrwert-SMS Sperre und nicht Web- oder WAP-Billing, siehe Erfahrung bei Anruf der Hotlines der Mobilfunkbetreiber unten).

Im Folgenden findet sich eine Übersicht und die Beschreibung der Vorgangsweise zur Sperre, soweit möglich, bei den verschiedenen Mobilfunkanbietern:

Mobilfunkanbieter	(Vorsorgliche) Sperre Web-& WAP Billing Online möglich	(Vorsorgliche) Sperre Mehrwert-SMS Online möglich
A1	Nein	Ja (ausgehende Mehrwert-SMS), Nein (eingehende Mehrwert-SMS) ⁸
Bob	Nein	Nein
T-Mobile	Ja	Ja
Teling	Ja	Ja
Orange	Ja	Ja
Drei	Ja	Ja

Tabelle 4: (Vorsorgliche) Online-Sperre für Web-/WAP-Billing und Mehrwert-SMS

⁸ Laut Informationen Abbildung 128: „...zu...“

A1

Auf www.a1.net kann der Nutzer im Login-Bereich selbst eine Mehrwert-Sperre vornehmen. Wie es scheint kann jedoch nur der Versand an „Mehrwertdienste“ und nicht jene VON „Mehrwertdiensten“ Online gesperrt werden.⁹ Diese findet man unter Mein A1 → Einstellungen → Rufnummern & Mehrwertdienstesperre → Meine Einstellungen verwalten:



The screenshot shows the A1 website interface. At the top, there is a navigation bar with the A1 logo, tabs for 'Privat', 'Business', and 'Über uns', and a search bar. Below this is a secondary navigation bar with categories like 'Kombis', 'Handys & Tarife', 'Internet', 'TV', 'Hilfe & Support', and 'Mein A1'. The main content area is titled 'Rufnummern & Mehrwertdienste sperren'. It includes a sidebar with a list of services, a main section with the title and a description, a status section indicating 'aktiv', and a 'Hinweis' section. A blue arrow points to the 'Ändern' button in the status section.

Handys & Telefonie

- Mobilbox einstellen >
- Multiring & Rufumleitung Mobil >
- Festnetztelefon-Einstellungen & Komfortbox >
- SIM aktivieren >
- Rufnummern & Mehrwertdienste sperren >**
- PUK abfragen >
- A1 Mobil Xtra Card >
- Mobile Sicherheit >
- MMS weiterleiten >

Rufnummern & Mehrwertdienste sperren

Rufnummern und Mehrwertrufnummern sperren - schnell und bequem auf A1.net.

Aktueller Status
Ihre Rufnummer ist **aktiv**.

Ändern

SMS zu Mehrwertdiensten sind **möglich**.

Anrufe zu Mehrwertdiensten sind **möglich**.

Ändern

i Hinweis:
Sie können eine Sperre Ihrer Rufnummer nur über die A1 Serviceline 0800 664 100 wieder aufheben lassen. Eine Wiedereinschaltung von Mehrwertdienst-Rufnummern ist nur schriftlich möglich.

Sie befinden sich hier: [Startseite Privat](#) > [Mein A1](#) > [Handys & Telefonie](#) > [Rufnummern & Mehrwertdienste sperren](#)

Abbildung 128: A1 Mehrwertdienste online sperren

⁹ Dies könnte auch der Grund sein, warum trotz der bei der Erhebung vorgenommenen Sperre über Internet, weiterhin Mehrwertdienste verrechnet wurden.

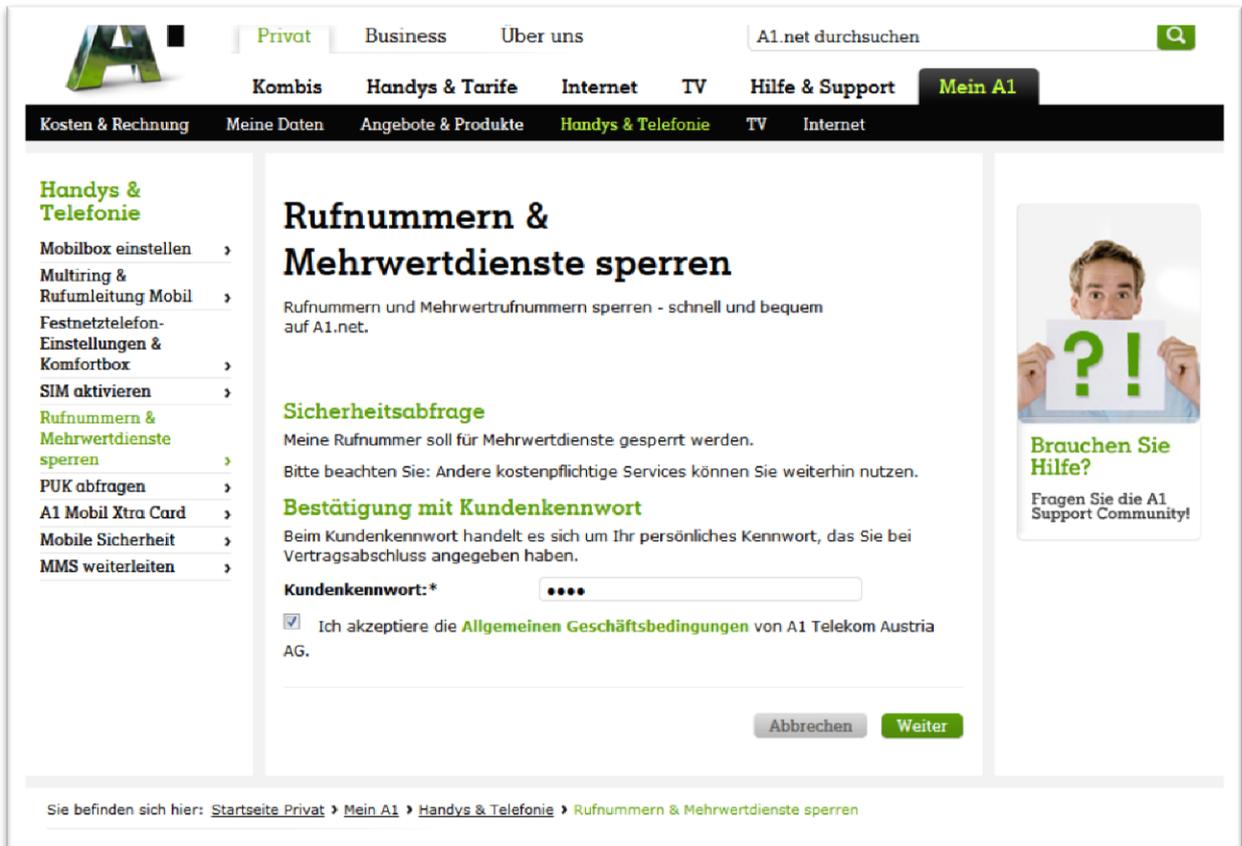


Abbildung 129: A1 Mehrwertdienste online sperren 2

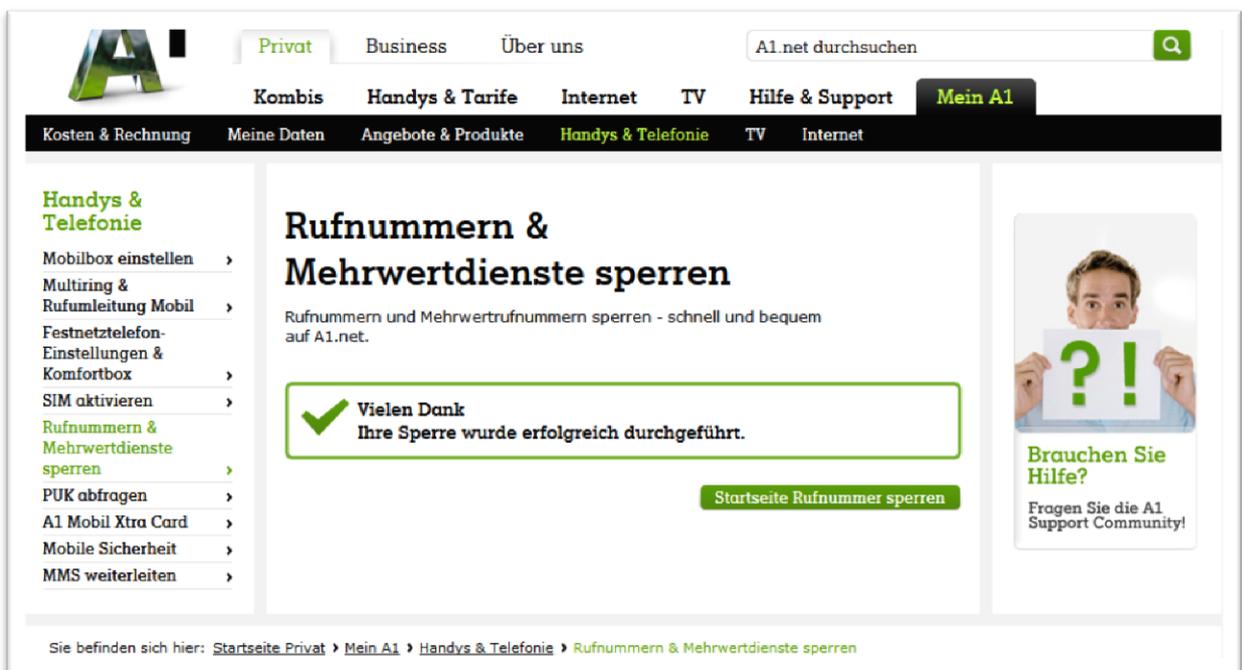


Abbildung 130: A1 Mehrwertdienste online sperren Bestätigung

Eine Sperre von Web- bzw. WAP-Billing wurde im Erhebungszeitraum auf www.a1.net nicht angeboten.

Bob

Auf www.Bob.at wurde im Erhebungszeitraum keine Sperre von Web- bzw. WAP-Billing und Mehrwert-SMS angeboten.

T-Mobile

Auf www.t-mobile.at konnte die Sperre von Web- bzw. WAP-Billing und Mehrwert-SMS unter Vertrag & Daten → Sperren durchgeführt werden.

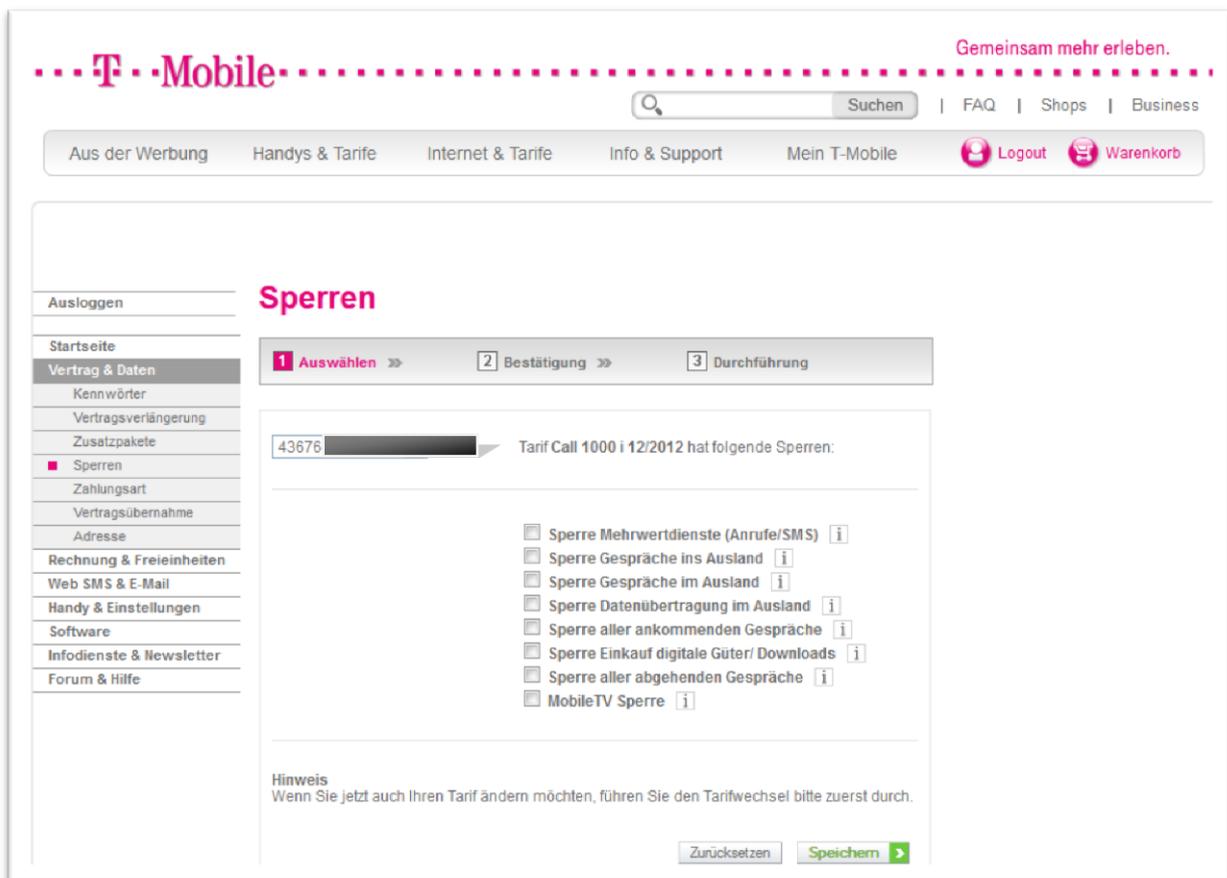


Abbildung 131: T-Mobile Mehrwertdienste online sperren

Zunächst muss die gewünschte Sperre ausgewählt werden, im Anschluss erfolgt die Bestätigung der Sperre:

Sperrungen

1 Auswählen >>

2 Bestätigung >>

3 Durchführung

43676

Tarif Call 1000 i 12/2012 hat folgende Sperrungen:

- Sperre Mehrwertdienste (Anrufe/SMS) [i](#)
- Sperre Gespräche ins Ausland [i](#)
- Sperre Gespräche im Ausland [i](#)
- Sperre Datenübertragung im Ausland [i](#)
- Sperre aller ankommenden Gespräche [i](#)
- Sperre Einkauf digitale Güter/ Downloads [i](#)
- Sperre aller abgehenden Gespräche [i](#)
- MobileTV Sperre [i](#)

Hinweis

Wenn Sie jetzt auch Ihren Tarif ändern möchten, führen Sie den Tarifwechsel bitte zuerst durch.

Zurücksetzen

Speichern >

Abbildung 132: T-Mobile Mehrwertdienste online sperren Auswahl



Abbildung 133: T-Mobile Mehrwertdienste online sperren bestätigen

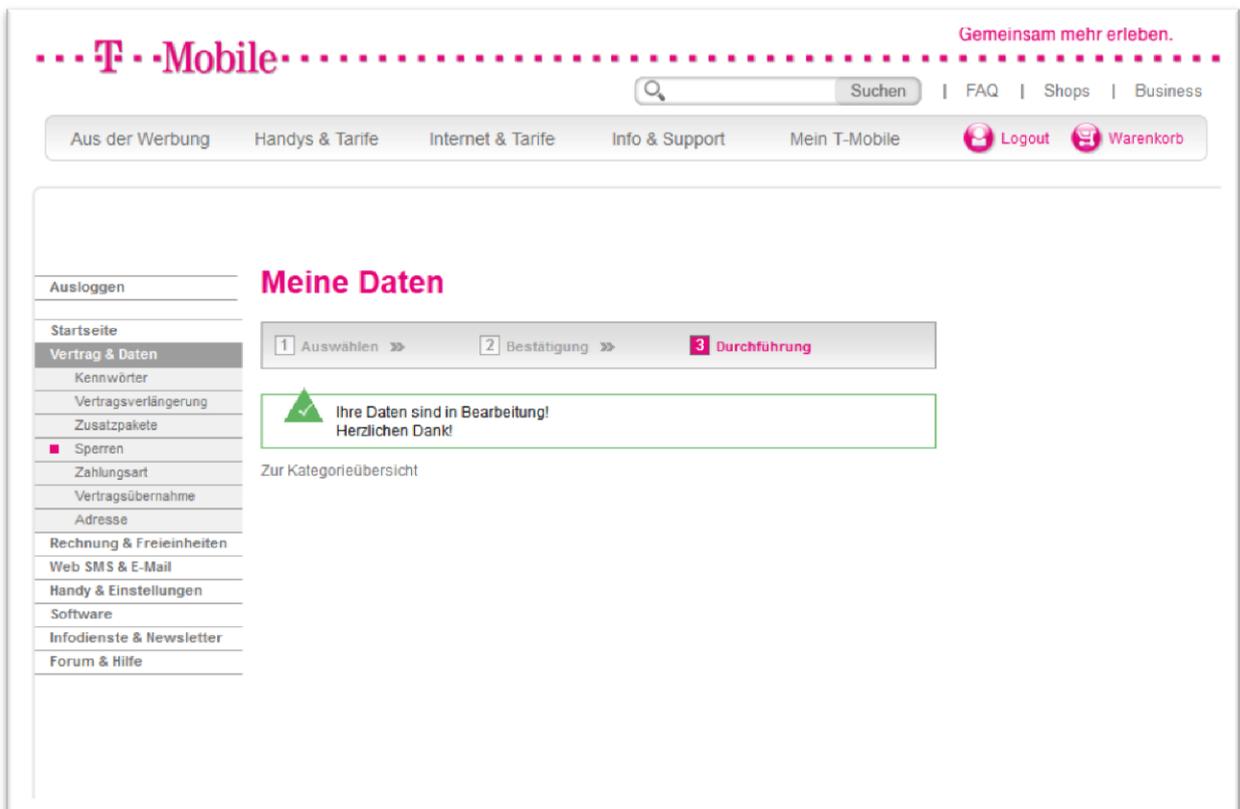


Abbildung 134: T-Mobile Mehrwertdienste online sperren Bestätigung

Telering

Auf www.telering.at konnte die Sperre von Web- bzw. WAP-Billing und Mehrwert-SMS unter Vertrag & Daten→ Sperren durchgeführt werden. Zunächst muss die gewünschte Sperre ausgewählt werden (Screenshot 1 und 2), im Anschluss erfolgt die Bestätigung der Sperre:

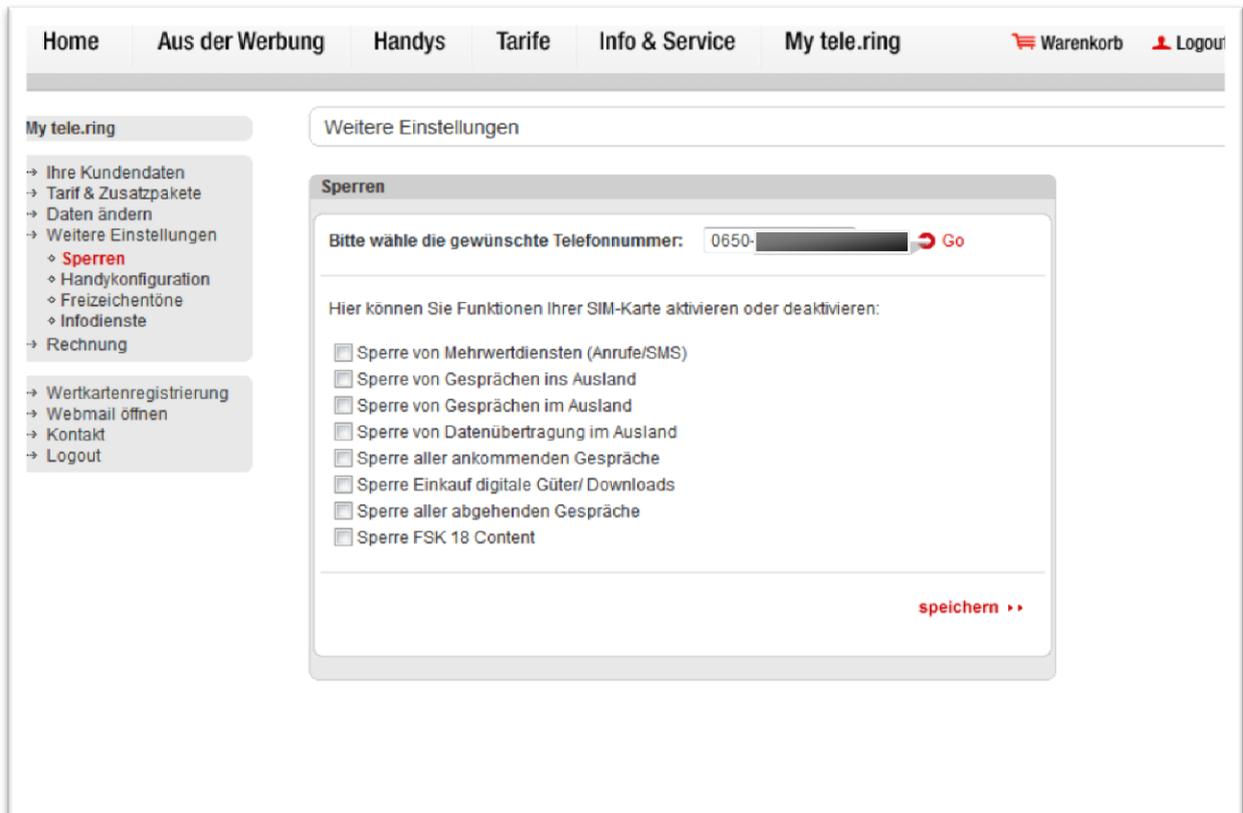


Abbildung 135: Telering Mehrwertdienste online sperren

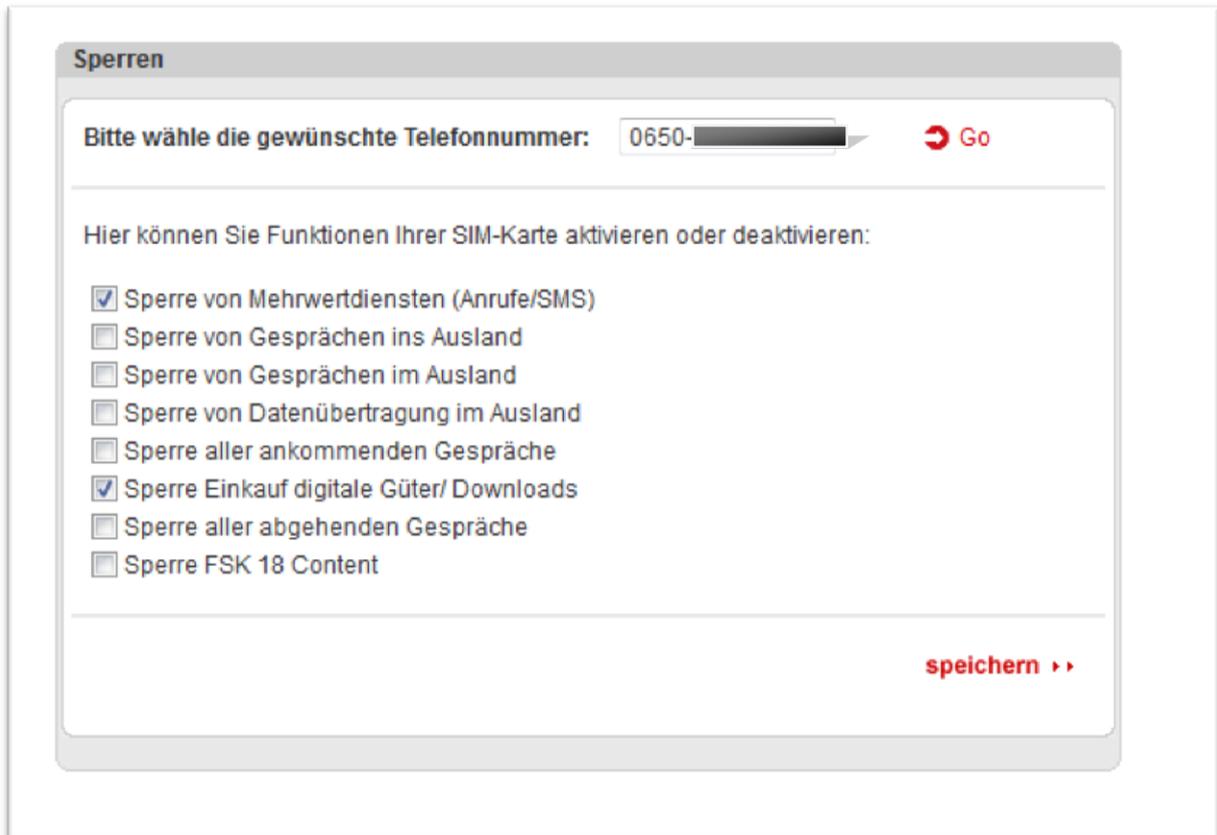


Abbildung 136: Telering Mehrwertdienste online sperren bestätigen

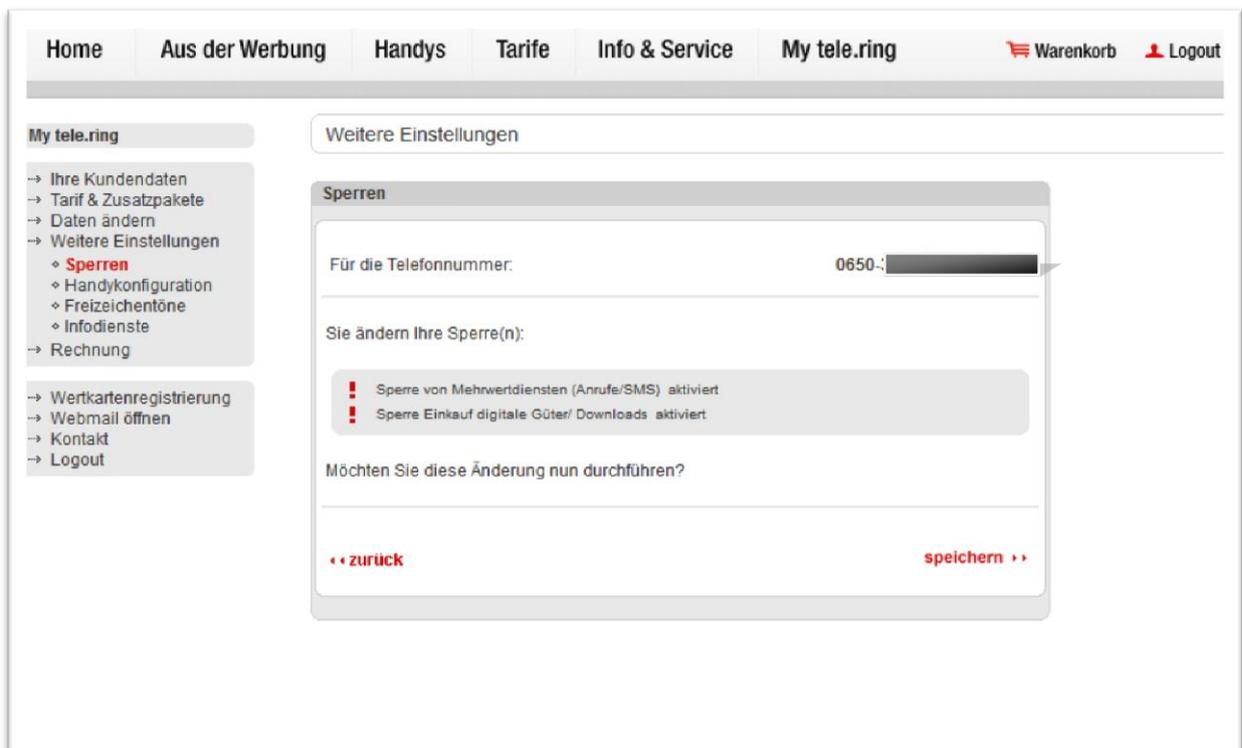


Abbildung 137: Telering Mehrwertdienste online sperren speichern



Abbildung 138: Telering Mehrwertdienste online sperren Bestätigung

Orange

Auf www.orange.at konnte die Sperre von Mehrwertdiensten unter Mein Servicebereich → Handy Einstellungen → Anrufeinstellungen → Sperre Mehrwertdienste → SMS/MMS Dienste vorgenommen werden¹⁰.

Mein Servicebereich

Kosten & Vertrag

- Rechnung & Kosten überblicken
- Vertragsinformationen
- Kosten reduzieren / Pakete aktivieren
- Bezahlen per Handy
- Bestehenden Vertrag übernehmen
- Rundum Schutz
- Rufnummer mitnehmen

Handy Einstellungen

- Anrufeinstellungen
- Newsflash Abos
- Werbeinfos verwalten
- SIM Karte

Persönliche Angebote

Data Space

E-Mail am Handy

- Mobile E-Mail
- Adressbuch
- BlackBerry®

Wertkarte

- Aufladen
- Rechnung & Kosten
- Von Wertkarte zu Vertrag wechseln

Split Bill

Anrufeinstellungen

Anrufe Sprachbox Sperre SIM Karte **Sperre Mehrwertdienste** Ausland

Sie wollen Ihre Rufnummer für bestimmte Mehrwertdienste sperren?

Mehrwertdienste sind praktisch, informativ oder machen Spaß, sie können aber auch das Budget belasten. Auf dieser Seite haben Sie die Möglichkeit, ganz einfach selber zu entscheiden welche Dienste für Sie „mehr wert“ sind.

Anrufdienste **SMS/MMS Dienste** Bezahlen im Internet Jugendschutz

Sie wollen SMS von und zu bestimmten Mehrwertnummern sperren?

+ Möchten Sie mehr wissen...

Rufnummer	SMS 0900	SMS 0901	SMS 0930	SMS 0931
0699	erlaubt	erlaubt	erlaubt	erlaubt

speichern

Halle 0699

Nicht ihr Profil? Klicken Sie bitte hier.

Alle Rufnummern

- 0699
- 0699

Namen anzeigen

Einstellungen

logout

Wir helfen Ihnen weiter

Hilfe & FAQs

Abbildung 139: Orange Mehrwertdienste online sperren

¹⁰ Die Sperre der Funktion „Bezahlen per Handy“ führt laut Auskunft der Servicehotline automatisch zur Sperre von Web- bzw. WAP-Billing, da keine Verrechnung von Diensten über die Mobilfunkrechnung mehr möglich ist.

Die Sperre kann für bestimmte Rufnummernkreise gesetzt werden und erfolgt durch die Auswahl „gesperrt“ beim konkreten Rufnummernkreis und die Bestätigung durch den Button „Speichern“:

The screenshot shows the 'Anrufeinstellungen' (Call Settings) page on the Orange website. The page is divided into several sections:

- Navigation:** Handys & Geräte, Tarife, Services & Apps, Business. User profile: Mein Servicebereich, Meine Angebote.
- Mein Servicebereich (Left Sidebar):**
 - Kosten & Vertrag: Rechnung & Kosten überblicken, Vertragsinformationen, Kosten reduzieren / Pakete aktivieren, Bezahlen per Handy, Bestehenden Vertrag übernehmen, Rundum Schutz, Rufnummer mitnehmen.
 - Handy Einstellungen: Anrufeinstellungen (highlighted), Newsflash Abos, Werbeinfos verwalten, SIM Karte.
 - Persönliche Angebote
 - Data Space
 - Mail am Handy: Mobile E-Mail, Adressbuch, BlackBerry®
 - Vertkarte: Aufladen, Rechnung & Kosten, Von Wertkarte zu Vertrag wechseln.
- Main Content Area:**
 - Section 1: Anrufeinstellungen**
 - Tabs: Anrufe, Sprachbox, Sperre SIM Karte, **Sperre Mehrwertdienste**, Ausland.
 - Question: Sie wollen Ihre Rufnummer für bestimmte Mehrwertdienste sperren?
 - Text: Mehrwertdienste sind praktisch, informativ oder machen Spaß, sie können aber auch das Budget belasten. Auf dieser Seite haben Sie die Möglichkeit, ganz einfach selber zu entscheiden welche Dienste für Sie „mehr wert“ sind.
 - Tabs: Anrufdienste, **SMS/MMS Dienste**, Bezahlen im Internet, Jugendschutz.
 - Question: Sie wollen SMS von und zu bestimmten Mehrwertnummern sperren?
 - Link: + Möchten Sie mehr wissen...
 - Table:

Rufnummer	SMS 0900	SMS 0901	SMS 0930	SMS 0931
0699	gesperrt	gesperrt	gesperrt	gesperrt
 - Button: speichern
 - Section 2: Wir helfen Ihnen weiter**
 - Icon: +
 - Link: Hilfe & FAQs
- Right Sidebar:**
 - Greeting: Hallo 0699
 - Text: Nicht Ihr Profil? Klicken Sie bitte hier.
 - Links: Alle Rufnummern, 0699, 0699
 - Form: Namen anzeigen
 - Link: Einstellungen
 - Button: logout

Abbildung 140: Orange Mehrwertdienste online sperren speichern

Mein Servicebereich

Anrufeinstellungen

Anrufe Sprachbox Sperre SIM Karte **Sperre Mehrwertdienste** Ausland

Sie wollen Ihre Rufnummer für bestimmte Mehrwertdienste sperren?

Mehrwertdienste sind praktisch, informativ oder machen Spaß, sie können aber auch das Budget belasten. Auf dieser Seite haben Sie die Möglichkeit, ganz einfach selber zu entscheiden welche Dienste für Sie „mehr wert“ sind.

Anrufdienste **SMS/MMS Dienste** Bezahlen im Internet Jugendschutz

Sie wollen SMS von und zu bestimmten Mehrwertnummern sperren?

+ Möchten Sie mehr wissen...

Ihre Daten wurden erfolgreich gespeichert.

Rufnummer	SMS 0900	SMS 0901	SMS 0930	SMS 0931
0699 [redacted] <input type="text" value="gesperrt"/>	<input type="text" value="gesperrt"/>	<input type="text" value="gesperrt"/>	<input type="text" value="gesperrt"/>	<input type="text" value="gesperrt"/>

speichern

Halle 0699 [redacted]

Nicht ihr Profil? Klicken Sie bitte hier.

Alle Rufnummern

0699 [redacted]

0699 [redacted]

Namen anzeigen

Einstellungen

logout

Wir helfen Ihnen weiter

Hilfe & FAQs

Abbildung 141: Orange Mehrwertdienste online sperren Bestätigung

Die Sperre für Web- bzw. WAP-Billing Einkäufe kann unter Kosten & Vertrag → Rechnung & Kosten überblicken → Bezahlen im Internet → Weiter zu Ihren Einkäufen → Einstellungen vorgenommen werden. Orange bietet hier mehrere Möglichkeiten: Entweder man klickt das Hackerl bei „Freischaltung Bezahlen per Handy“ weg und setzt quasi eine generelle Sperre, oder man sperrt einzelne der aufgezählten vier „Branchen“ (bei „Branchen“ Option „öffnen“ wählen und die jeweiligen Hackerl entfernen). Auch hat man die Möglichkeit ein Monatslimit festzulegen:

orange

Einkäufe **Einstellungen** PIN verwalten Abos

Meine Einstellungen

Meine Einstellungen für ORANGE Rufnummer 0699- [redacted]

Sprache: Deutsch (Österreich)

Monatslimit: EUR [input] Maximales Limit: EUR 250,0

Einkaufseinstellung:

Freischaltung Bezahlen per Handy

Branchen öffnen

Name	Alter	Zulassen
Business Services	keine Altersbeschränkung	<input checked="" type="checkbox"/>
Erotik	Über 16	<input checked="" type="checkbox"/>
MobileContent	keine Altersbeschränkung	<input checked="" type="checkbox"/>
Spenden	keine Altersbeschränkung	<input checked="" type="checkbox"/>

[Alles markieren](#)
[Alle Markierungen aufheben](#)

Speichern

Abbildung 142: Orange online Sperre Web- und WAP-Billing

orange™

Einkäufe **Einstellungen** PIN verwalten Abos

Meine Einstellungen

Meine Einstellungen für ORANGE Rufnummer 0699-XXXXXX

Sprache: Deutsch (Österreich)

Monatslimit: EUR 1,00 Maximales Limit: EUR 250,0

Einkaufseinstellung:
 Freischaltung Bezahlen per Handy

Branchen öffnen

Name	Alter	Zulassen
Business Services	keine Altersbeschränkung	<input type="checkbox"/>
Erotik	Über 16	<input type="checkbox"/>
MobileContent	keine Altersbeschränkung	<input type="checkbox"/>
Spenden	keine Altersbeschränkung	<input type="checkbox"/>

[Alles markieren](#)
[Alle Markierungen aufheben](#)

Speichern

Abbildung 143: Orange online Sperre Web- und WAP-Billing speichern

orange™

Einkäufe **Einstellungen** PIN verwalten Abos

Neuen PIN anfordern

Bitte geben Sie Ihr persönliches Kundenkennwort ein:

Kundenkennwort:

Abschicken

Abbildung 144: Orange online Sperre Web- und WAP-Billing Kundenkennwort



- Einkäufe
- Einstellungen**
- PIN verwalten
- Abos

Meine Einstellungen

Meine Einstellungen für ORANGE Rufnummer 0699-██████████

Ihre Einstellungen wurden erfolgreich aktualisiert.

Sprache:

Monatslimit: EUR Maximales Limit: EUR 250,0

Einkaufseinstellung:

Freischaltung Bezahlen per Handy

Branchen

Name	Alter	Zulassen
Business Services	keine Altersbeschränkung	<input type="checkbox"/>
Erotik	Über 16	<input type="checkbox"/>
MobileContent	keine Altersbeschränkung	<input type="checkbox"/>
Spenden	keine Altersbeschränkung	<input type="checkbox"/>

▾ Alles markieren ▾ Alle Markierungen aufheben

Speichern

Abbildung 145: Orange online Sperre Web- und WAP-Billing Bestätigung

Drei

Auf www.drei.at konnten im Erhebungszeitraum Web- bzw. WAP-Billing und Mehrwert-SMS im Menüpunkt „Einstellungen & Sperren“ gesperrt werden. Zu diesem Zweck müssen die Punkte „Mehrwert SMS“ und „Weitere Mehrwertdienste“¹¹ auf „AUS“ gesetzt werden. Die Bestätigung erfolgt durch das Drücken des Buttons „Speichern“

Exklusiv für alle.
Privat Business Kunden Planet3 Apps 3SuperActs

willkommen Piotr Jakub Luckos

Ausgewählte Rufnummer: 06604287382

Kontakt 3Box 0 E-Mails

Guthaben & Rechnungen **Einstellungen & Sperren** Vertrag & Zusatzpakete Persönliche Daten Service & Hilfe

Einstellungen & Sperren

Sprachbox EIN

Meine Rufnummer sperren/entsperren 6604287382 AUS

Planet3 Erotikservice AUS

Erotik Hotlines AUS

Mehrwertnummern EIN

Mehrwert SMS EIN

Weitere Mehrwertdienste EIN

Mobile News EIN

Zielnetzansage AUS

Rufumleitung
Rufnummer: AUS
Bitte geben Sie die Rufnummer im internationalen Format an, z.B.: +436601234564. Mir ist bewusst, dass bei einer Rufumleitung auf ein anderes Mobilfunknetz oder eine ausländische Rufnummer Gebühren anfallen können.

Roaming AUS [Details](#)

Roaming Preisinformation EIN

Daten-Roaming Kostenlimit EIN

Roaming WarnSMS EIN

Telefonbucheintrag AUS

Open Internet AUS

Speichern

[»Premium SMS administrieren](#) [»Handy Konfigurator](#)

Abbildung 146: Drei online Sperre Web- und WAP-Billing

¹¹ Die Servicehotline bestätigte, dass die Sperre von „Weiteren Mehrwertdiensten“ für abgeschlossene Abos wirke, die keine Mehrwert-SMS-Abos sind.

3 **Exklusiv für alle.**
 Privat Business Kunden Planet3 Apps 3SuperActs

Suche

kommen

gewählte Rufnummer:
 0660

Kontakt 3Box
 0 E-Mails

Guthaben & Rechnungen **Einstellungen & Sperren** Vertrag & Zusatzpakete Persönliche Daten Service & Hilfe

Einstellungen & Sperren

Bitte vergessen Sie nicht zu speichern. **Speichern**

Sprachbox EIN

Meine Rufnummer sperren/entsperren
 6604287382 AUS

Planet3 Erotikservice AUS
 Erotik Hotlines AUS
 Mehrwertrufnummern AUS
 Mehrwert SMS AUS
 Weitere Mehrwertdienste AUS

Rufumleitung
 Rufnummer: AUS
 Bitte geben Sie die Rufnummer im internationalen Format an,
 z.B.: +36601234564. Mir ist bewusst, dass bei einer Rufumleitung
 auf ein anderes Mobilfunknetz oder eine ausländische Rufnummer
 Gebühren anfallen können.

Roaming AUS [Details](#)
 Roaming Preisinformation EIN
 Daten-Roaming Kostenlimit EIN
 Roaming WarnSMS EIN

Mobile News EIN

Telefonbucheintrag AUS

Zielnetzansage AUS

Open Internet AUS

Speichern

[»Premium SMS administrieren](#) [»Handy Konfigurator](#)

Abbildung 147: Drei online Sperre Web- und WAP-Billing speichern

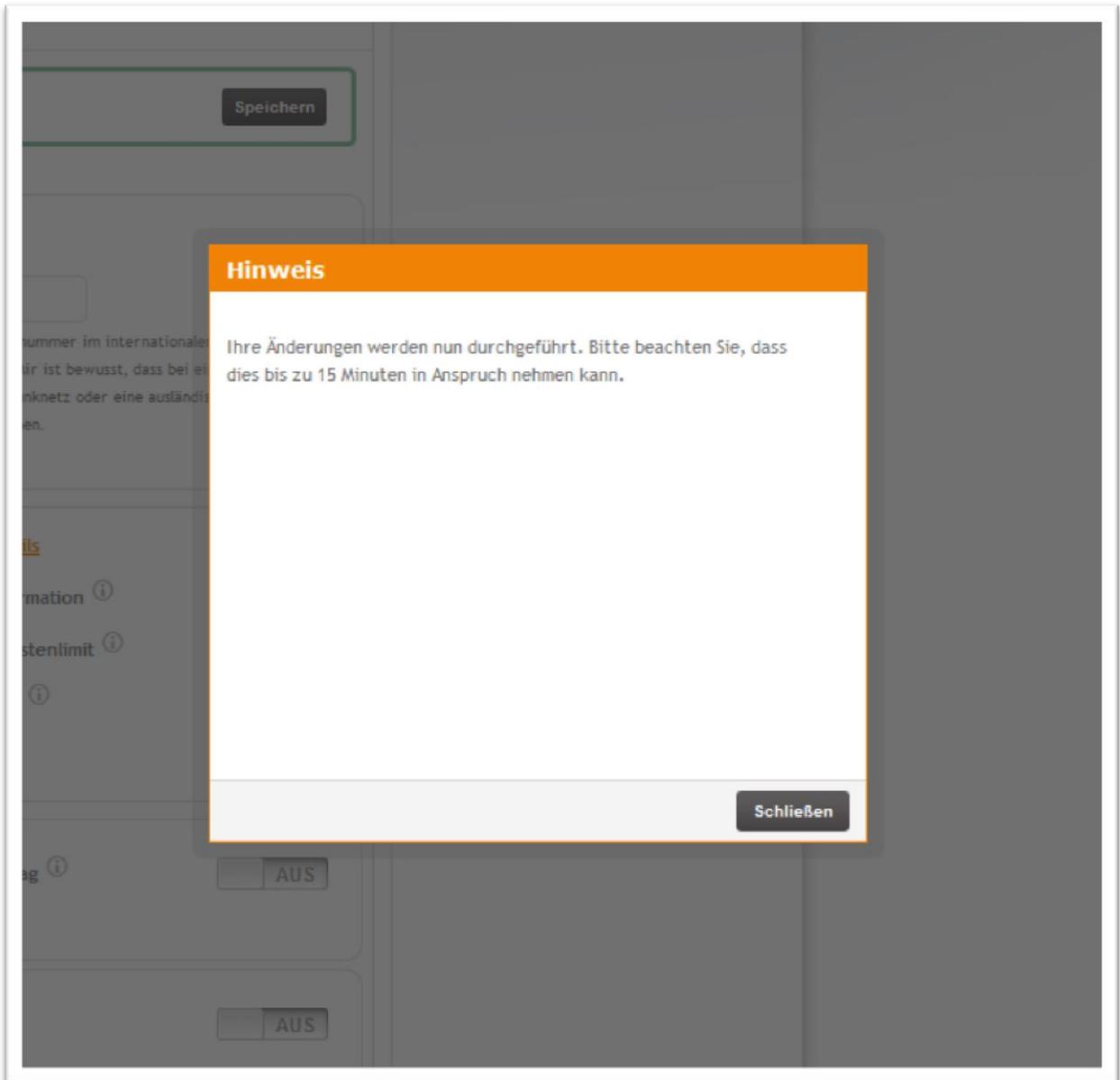


Abbildung 148: Drei online Sperre Web- und WAP-Billing Hinweis

Drei bietet auch die Möglichkeit an, einen Höchstbetrag pro Monat und eine Altersfreigabe für (→ Einstellungen & Sperren → Premium SMS administrieren) können Web- bzw. WAP-Billing- und Mehrwert-SMS zu setzen:


Exklusiv für alle.
 Privat Business Kunden Planet3 Apps 3SuperActs

Willkommen 

Ausgewählte Rufnummer:  0661 

 **Kontakt**
 **3Box**
 0 E-Mails

[Guthaben & Rechnungen](#)
[Einstellungen & Sperren](#)
[Vertrag & Zusatzpakete](#)
[Persönliche Daten](#)
[Service & Hilfe](#)

Kundendaten ändern

Höchstbetrag pro Monat

Altersfreigabe



History

Typ	Datum	Alter Wert	Neuer Wert	User
46209 LIMIT	21.01.13 15:11:41		1.00	no user
46208 ABO CANCELLED	21.01.13 15:10:40	Intercon Media: Video Erotik Abo Abo		no user
46207 ABO CANCELLED	21.01.13 15:10:37	Intercon Media: Video Erotik Abo Abo		no user
46206 ABO CANCELLED	21.01.13 15:10:11	Mobile Minded B.V.: GOGOGY - Abo Abo		no user

Aboverwaltung

ID	Anbieter	Dienst	Status	Type	Preis (Brutto)	Aktiv seit	Inaktiv seit	Letzte Aktion	Abo Stornieren
6815898	Guerilla Mobile (dimoco)	Guerilla Mobile Abo	CANCELLED	4x pro Woche	3,00	08.01.2013	08.01.2013		
6815782	Mobile Minded B.V. (dimoco)	GOGOGY - Abo Abo	CANCELLED	4x pro Woche	3,00	08.01.2013	21.01.2013	08.01.2013	
6815512	Intercon Media (dimoco)	Video Erotik Abo Abo	CANCELLED	1x pro Woche	5,00	08.01.2013	21.01.2013		
6815506	Intercon Media (dimoco)	Video Erotik Abo Abo	CANCELLED	1x pro Woche	5,00	08.01.2013	21.01.2013	15.01.2013	
6814686	Mobile Minded B.V. (dimoco)	GOGOGY - Abo Abo	CANCELLED	4x pro Woche	3,00	08.01.2013	08.01.2013		

[← Zurück](#)

Abbildung 149: Drei online Höchstbetrag und Altersfreigabe Eingabe


Exklusiv für alle.
 Privat Business Kunden Planet3 Apps 3SuperActs

Willkommen

Ausgewählte Rufnummer:
0660

 **Kontakt**
 **3Box**
 0 E-Mails

[Guthaben & Rechnungen](#)
[Einstellungen & Sperren](#)
[Vertrag & Zusatzpakete](#)
[Persönliche Daten](#)
[Service & Hilfe](#)

Kundendaten ändern

Höchstbetrag pro Monat
 Altersfreigabe



History

Typ	Datum	Alter Wert	Neuer Wert	User
46209 LIMIT	21.01.13 15:11:41		1.00	no user
46208 ABO CANCELLED	21.01.13 15:10:40	Intercon Media: Video Erotik Abo Abo		no user
46207 ABO CANCELLED	21.01.13 15:10:37	Intercon Media: Video Erotik Abo Abo		no user
46206 ABO CANCELLED	21.01.13 15:10:11	Mobile Minded B.V.: GOGOGY - Abo Abo		no user

Aboverwaltung

ID	Anbieter	Dienst	Status	Type	Preis (Brutto)	Aktiv seit	Inaktiv seit	Letzte Aktion	Abo Stornieren
6815898	Guerilla Mobile (dimoco)	Guerilla Mobile Abo	CANCELLED	4x pro Woche	3,00	08.01.2013	08.01.2013		
6815782	Mobile Minded B.V. (dimoco)	GOGOGY - Abo Abo	CANCELLED	4x pro Woche	3,00	08.01.2013	21.01.2013	08.01.2013	
6813512	Intercon Media (dimoco)	Video Erotik Abo Abo	CANCELLED	1x pro Woche	5,00	08.01.2013	21.01.2013		
6813506	Intercon Media (dimoco)	Video Erotik Abo Abo	CANCELLED	1x pro Woche	5,00	08.01.2013	21.01.2013	15.01.2013	
6814686	Mobile Minded B.V. (dimoco)	GOGOGY - Abo Abo	CANCELLED	4x pro Woche	3,00	08.01.2013	08.01.2013		

[Zurück](#)

Abbildung 150: Drei online Höchstbetrag und Altersfreigabe Eingabe Bestätigung

Ist eine Sperre mit Kosten verbunden?

Die Sperre von Web- bzw. WAP-Billing- und Mehrwert-SMS ist laut Erhebung bei keinem der Mobilfunkanbieter, falls überhaupt möglich, mit Kosten verbunden.

Wie unterstützt der Mobilfunkanbieter KonsumentInnen, wenn sie durch Kosten für Web- bzw. WAP-Billing- oder Mehrwert-SMS auf Ihrer Mobilfunkrechnung überrascht werden?

In dieser Erhebung wurde die Servicehotline jedes Mobilfunkanbieters angerufen und vorgegeben, von der Verrechnung von Web- und WAP-Billing bzw. Mehrwert-SMS überrascht zu sein. Es wurde gebeten nähere Information zu den Rechnungsposten zu erhalten, ob und wie die Abos gekündigt werden können und ob entsprechende Kosten in Zukunft durch Sperren vermieden werden können.

Zusammenfassungen der Telefonate:

A1

Erster Anruf:

Es wird uns mitgeteilt, dass es sich bei den Posten auf der Rechnung um Dienste von Drittanbietern/Abos handelt. Diese könnten nur direkt bei den Drittanbietern gekündigt werden, über A1 sei eine Beendigung der Abos nicht möglich.

Eine generelle Sperre sei zwar möglich, jedoch müssten die bereits laufenden Abos zuvor beim Drittanbieter gekündigt werden. Wenn keine Kündigung der Abos erfolgt und eine Sperre gesetzt wird, laufen die bereits bestehenden Abos weiter und können nicht wieder gestoppt werden.

Wir fragen, ob es sich bei den Abos um Mehrwert-SMS-Abos handelt und ob die Sperre von Mehrwert-SMS, die auf www.a1.net im Login-Bereich vorgenommen werden kann, helfen würde. Wir werden informiert dass die Abos Mehrwert-Abos sind, aber, aus den bereits erwähnten Gründen, zunächst unbedingt die Kündigung der Abos beim Drittanbieter vorgenommen werden sollte.

In Wirklichkeit hat A1 nicht nur Mehrwert-SMS-Abos, sondern auch WAP-Billing verrechnet. Eine Mehrwert-SMS-Sperre würde bei WAP-Billing nicht helfen. Die Sperre von Mehrwert-SMS muss die Verrechnung dieser jedoch stoppen, ohne das zunächst eine Kündigung über den Drittanbieter vorgenommen werden muss. Eine Sperre von Web- bzw. WAP-Billing wurde uns nicht angeboten.

Wir haben in Folge Mehrwert-SMS auf www.a1.net selber gesperrt und erneut den Kundendienst kontaktiert, um zu erfahren, ob die Abos dennoch weiterverrechnet werden:

Zweiter Anruf:

Uns wird mitgeteilt, dass die Mehrwertsperrung „nix mit Abos zu tun hat“. Vielmehr gehe es dabei um 0900-Nummern. Auf unsere Anfrage, wie die Abos nun gestoppt werden können, wird uns angeboten, die Verrechnung für einen Dienst (in unserem Fall von sms.at) zu stoppen. Außerdem

sollen wir „googeln“, wie die anderen Abos gekündigt werden können. Auch gebe es keine Sperre die künftig den Abschluss entsprechender Abos verhindern kann.¹²

Dritter Anruf:

Da uns im Folgemonat immer noch WAP-Billing- und (trotz Mehrwertsperr) Mehrwert-Abos verrechnet werden, rufen wir erneut bei der Servicehotline von A1 an und bitten die Verrechnung zu stoppen. Uns wird mitgeteilt wir sollen uns in dem Fall an die RTR wenden, um die Dienste zu kündigen. Die Mehrwert-Sperre helfe hier nichts, da wir die Abos „online abgeschlossen haben“. A1 dürfe die Dienste weiterhin verrechnen.

Bob

Hinweis: Bei Bob konnte bei unserem Test nur ein Mehrwert-SMS-Abo abgeschlossen werden. Web- und WAP-Billing waren somit nicht Gegenstand der Anfrage bei der Servicehotline.

Es wird uns mitgeteilt, dass es sich bei den Posten auf der Rechnung um Abos handelt. Diese könne man kündigen, indem man einem SMS mit dem Inhalt „Stop“ an 09002XXXXX oder 09002XXXXXXXXX schicke. Eine generelle Sperre entsprechender Abos ist möglich und kann sofort vorgenommen werden.

T-Mobile

Es wird uns erklärt, dass Kosten für digitale Güter extern „schnell passieren“, es handle sich dabei um Dienste von Jamba oder ähnlichen Anbietern. Man könne die Abos kündigen, auch sei eine generelle Sperre möglich, um künftig Kosten zu vermeiden. Dies kann auf unseren Wunsch jetzt vorgenommen werden, wir können die Kündigung bzw. die Sperre jedoch auch selber online vornehmen. Ein Hinweis auf den Umstand, dass Abos bei sms.at nicht selber gekündigt werden können, blieb aus. Das Abo wurde uns auch im Folgemonat verrechnet.

Telering

Die Verrechnung von „digitalen Gütern“ kann passieren, vor allem wenn man auf Werbung in kostenlose Apps klickt. Es sind „So blöde Dinger, wo was nur im Kleingedrucktem steht“. Uns wird erklärt, man könne die Abos online kündigen und wenn man beim Drittanbieter anruft und erklärt man wollte die Abos eigentlich nie abschließen, erhalte man wahrscheinlich die bereits verrechneten Kosten zurück. Auch sei eine generelle Sperre möglich. Als wir fragen, ob wir nun eine Sperre für Mehrwert-SMS oder „digitale Güter“ setzen sollen, wir uns mitgeteilt, es handel sich bei uns um „digitale Güter“, also sollten wir diese sperren. Tatsächlich haben wir aber auch ein Mehrwert-SMS-Abo abgeschlossen. Auch wird uns eine Sicherheitssoftware um zwei Euro im Monat angeboten, die das Smartphone und unserer Daten sicherer machen soll, obwohl eine Sicherheitssoftware nicht den Abschluss kostenpflichtiger Abos verhindert.

¹² Dies hängt wahrscheinlich damit zusammen dass ausgehende Mehrwertdienste und keine eingehenden Dienste (online) gesperrt werden können.

Orange

Wir weisen bei unserem Anruf darauf hin, dass uns Kosten für „Einkäufe“ (unter anderem bei sms.at, aber auch bei Mobilizo BV) und Mehrwertdienste verrechnet wurden. Uns wird mitgeteilt, wir hätten uns wahrscheinlich auf sms.at eingeloggt, damit hängen sämtliche Kosten zusammen (also auch die anderer Drittanbieter!). Wir sollen selber Kontakt mit sms.at aufnehmen. Eine Sperre sei möglich, aber bezüglich der laufenden Abos müssten wir sms.at kontaktieren (Kontaktdaten zu sms.at werden uns mitgeteilt). Eine generelle Sperre sei für Mehrwertdienste möglich, bezüglich einer Sperre für „Bezahlen per Handy“ wisse man das nicht. Uns wird angeboten sich nochmals zu melden, falls es Probleme mit der Kündigung bei sms.at geben sollte.

Drei

Als wir uns über die Verrechnung von „Premium SMS & Diensten“ beschwerten, wird uns erklärt, wie wir Sperren für solche Verrechnungen im Login-Bereich der Website setzen können und wie die einzelnen Abos beendet werden können. Es handle sich hier z.B. um Bestellungen über Planet 3.

Was können KonsumentInnen unternehmen, wenn sie mit der Verrechnung von Web- und WAP-Billing bzw. Mehrwert-SMS nicht einverstanden sind?

In diesem Fall empfehlen wir, Einspruch beim Netzbetreiber gegen die Rechnung zu erheben. Beachten Sie bitte dabei unbedingt, dass es bei Rechnungseinsprüchen Fristen gibt, die je nach Betreiber unterschiedlich sein können. Die Fristen sind in der Regel auf Ihrer Handyrechnung zu finden. Ansonsten können Sie bei Ihrem Betreiber nachfragen.

Außerdem empfehlen wir, die Schlichtungsstelle der RTR (Rundfunk- und Telekom Regulierungs-GmbH) in Anspruch zu nehmen: Einerseits kann dort ein Aufschub der Fälligkeit hinsichtlich des strittigen Rechnungsbetrages erwirkt werden, wenn ein schriftlicher Einspruch beim Betreiber der Schlichtungsstelle zur Kenntnis gebracht wird. Andererseits kann, wenn man mit der Rückmeldung des Anbieters auf den Rechnungseinspruch nicht einverstanden ist, ein Schlichtungsverfahren beantragt werden.

Informationen, wie das genau funktioniert, findet man unter www.rtr.at/schlichtungsstelle.

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabelle 1: Übersicht Bezeichnungen und Online-Informationen	11
Tabelle 2: Getestete Dienste, Zahlungsmethoden und Anmerkungen	19
Tabelle 3: Online-Kündigung bestehender Web-/WAP und Mehrwert-SMS Dienste	73
Tabelle 4: (Vorsorgliche) Online-Sperre für Web-/WAP-Billing und Mehrwert-SMS	89
Abbildung 1: Rechnungsdarstellung A1.....	12
Abbildung 2: Rechnungsdarstellung Bob.....	12
Abbildung 3: Rechnungsdarstellung T-Mobile.....	12
Abbildung 4: Rechnungsdarstellung Telering.....	12
Abbildung 5: Rechnungsdarstellung Orange Web- und WAP-Billing	13
Abbildung 6: Rechnungsdarstellung Orange.....	13
Abbildung 7: Rechnungsdarstellung Drei	13
Abbildung 8: A1 Beispiel WAP-Billing	20
Abbildung 9: A1 Beispiel WAP-Billing Bestätigung	21
Abbildung 10: A1 Beispiel WAP-Billing Inhaltsfreigabe	21
Abbildung 11: A1 Beispiel WAP-Billing SMS.at	22
Abbildung 12: A1 Beispiel WAP-Billing SMS.at Zahlung.....	22
Abbildung 13: A1 Beispiel WAP-Billing SMS.at Zahlungsbestätigung	23
Abbildung 14: A1 Beispiel WAP-Billing SMS.at Zahlungsbestätigung wird Abo	23
Abbildung 15: A1 Beispiel WAP-Billing SMS.at Zahlungsbestätigung wird Abo (Detail).....	24
Abbildung 16: A1 Beispiel WAP-Billing SMS.at Zahlungsbestätigung	24
Abbildung 17: A1 Beispiel Mehrwert-SMS.....	25
Abbildung 18: A1 Beispiel Mehrwert-SMS.....	25
Abbildung 19: A1 Beispiel Mehrwert-SMS.....	26
Abbildung 20: A1 Beispiel Mehrwert-SMS (Detail).....	26
Abbildung 21: A1 Beispiel Mehrwert-SMS Bestätigung.....	27
Abbildung 22: A1 Beispiel Mehrwert-SMS Bestätigungs-SMS.....	27
Abbildung 23: A1 Beispiel Mehrwert-SMS Bestätigung antworten.....	28
Abbildung 24: A1 Beispiel Mehrwert-SMS Bestätigung.....	28
Abbildung 25: A1 Beispiel Mehrwert-SMS Downloadlink	29
Abbildung 26: Bob versuchte Bezahlung WAP-Billing	29
Abbildung 27: Bob versuchte Bezahlung WAP-Billing Fehlermeldung	30
Abbildung 28: Bob versuchte Bezahlung WAP-Billing 2.....	30
Abbildung 29: Bob versuchte Bezahlung WAP-Billing Fehlermeldung 2	31
Abbildung 30: Bob Mehrwert-SMS.....	31
Abbildung 31: Bob Mehrwert-SMS 2	32
Abbildung 32: Bob Mehrwert-SMS Nummerneingabe	32
Abbildung 33: Bob Mehrwert-SMS Nummerneingabe (Detail)	33
Abbildung 34: Bob Mehrwert-SMS Bestätigung.....	33
Abbildung 35: Bob Mehrwert-SMS wird Gewinnspiel	34
Abbildung 36: Bob Mehrwert-SMS wird Gewinnspiel Antwort.....	34
Abbildung 37: Bob Mehrwert-SMS wird Gewinnspiel Bestätigung	35
Abbildung 38: Bob Mehrwert-SMS Downloadlink	35
Abbildung 39: T-Mobile WAP-Billing	36
Abbildung 40: T-Mobile WAP-Billing Zahlungsfreigabe.....	36
Abbildung 41: T-Mobile WAP-Billing Inhaltsbereitstellung	37
Abbildung 42: T-Mobile WAP-Billing 2.....	37
Abbildung 43: T-Mobile WAP-Billing Weiterleitung	38

Abbildung 44: T-Mobile WAP-Billing Gratis Game.....	38
Abbildung 45: T-Mobile WAP-Billing Gratis Game wird Abo.....	39
Abbildung 46: : T-Mobile WAP-Billing Gratis Game mit versteckten Kosten	39
Abbildung 47: T-Mobile Web-Billing Beispiel.....	40
Abbildung 48: T-Mobile Web-Billing Beispiel Gewinnspiel	40
Abbildung 49: T-Mobile Web-Billing Beispiel Gewinnspiel Details.....	41
Abbildung 50: T-Mobile Web-Billing Beispiel Gewinnspiel Fragen	41
Abbildung 51: T-Mobile Web-Billing Beispiel Gewinnspiel Mobilnummer.....	42
Abbildung 52: T-Mobile Web-Billing Beispiel Gewinnspiel wird Abo.....	42
Abbildung 53: T-Mobile Web-Billing Beispiel Gewinnspiel wird Abo Bestätigung.....	43
Abbildung 54: T-Mobile Mehrwert-SMS Beispiel	43
Abbildung 55: T-Mobile Mehrwert-SMS Beispiel Weiterleitung.....	44
Abbildung 56: T-Mobile Mehrwert-SMS Nummerneingabe	44
Abbildung 57: T-Mobile Mehrwert-SMS Bestätigung.....	45
Abbildung 58: T-Mobile Mehrwert-SMS Bestätigungs-SMS für Abo	45
Abbildung 59: T-Mobile Mehrwert-SMS Downloadlink SMS	46
Abbildung 60: Telering WAP-Billing Beispiel	47
Abbildung 61: Telering WAP-Billing Beispiel Zahlungsbestätigung	47
Abbildung 62: Telering WAP-Billing Beispiel Zahlung freigeben	48
Abbildung 63: Telering WAP-Billing Beispiel SMS-Bestätigung.....	48
Abbildung 64: Telering WAP-Billing Beispiel 2	49
Abbildung 65: Telering WAP-Billing Beispiel Weiterleitung	49
Abbildung 66: Telering WAP-Billing Beispiel Gratis-Game	50
Abbildung 67: Telering WAP-Billing Beispiel Gratis-Game wird Abo.....	50
Abbildung 68: Telering WAP-Billing Beispiel Gratis-Game ist nicht gratis.....	51
Abbildung 69: Telering Web-Billing Beispiel	51
Abbildung 70: Telering Web-Billing Beispiel Download	52
Abbildung 71: Telering Web-Billing Nummerneingabe.....	52
Abbildung 72: Telering Web-Billing Beispiel Download wird Abo	53
Abbildung 73: Telering Web-Billing Beispiel Zahlungsfreigabe.....	53
Abbildung 74: Telering Web-Billing Bestätigungs-SMS.....	53
Abbildung 75: Telering Mehrwert-SMS Beispiel.....	54
Abbildung 76: Telering Mehrwert-SMS Beispiel Gewinnspiel	55
Abbildung 77: Telering Mehrwert-SMS Beispiel Gewinnspiel Details.....	55
Abbildung 78: Telering Mehrwert-SMS Beispiel Gewinnspiel Details 2	56
Abbildung 79: Telering Mehrwert-SMS Beispiel Gewinnspiel Details 3	56
Abbildung 80: Telering Mehrwert-SMS Beispiel Gewinnspiel Fragen	57
Abbildung 81: Telering Mehrwert-SMS Beispiel Gewinnspiel Nummerneingabe.....	57
Abbildung 82: Telering Mehrwert-SMS Beispiel Gewinnspiel wird Abo.....	58
Abbildung 83: Telering Mehrwert-SMS Beispiel Gewinnspiel wird Abo Angebots-SMS.....	58
Abbildung 84: Telering Mehrwert-SMS Beispiel Gewinnspiel Details.....	59
Abbildung 85: Orange WAP-Billing Beispiel	59
Abbildung 86: Orange WAP-Billing Beispiel Zahlungsbestätigung	60
Abbildung 87: Orange WAP-Billing Beispiel Zahlung bestätigen.....	60
Abbildung 88: Orange WAP-Billing Bestätigungs-SMS	61
Abbildung 89: Orange WAP-Billing Beispiel 2.....	61
Abbildung 90: Orange WAP-Billing Beispiel Gratis Game.....	62
Abbildung 91: Orange WAP-Billing Gratis Game nur über Abo	62
Abbildung 92: Orange WAP-Billing Gratis Game ist nicht gratis	63
Abbildung 93: Orange Web-Billing Beispiel.....	63
Abbildung 94: Orange Web-Billing Gewinnspielteilnahme	64
Abbildung 95: Orange Web-Billing Gewinnspiel Details	64
Abbildung 96: Orange Web-Billing Gewinnspiel Fragen	65

Abbildung 97: Orange Web-Billing Gewinnspiel Nummerneingabe.....	65
Abbildung 98: Orange Web-Billing Gewinnspiel PIN.....	66
Abbildung 99: Orange Web-Billing Gewinnspiel TAN.....	66
Abbildung 100: Orange Web-Billing Gewinnspiel TAN Details.....	66
Abbildung 101: Orange Web-Billing Gewinnspiel Bestätigung.....	67
Abbildung 102: Orange Web-Billing Gewinnspiel Bestätigungs-SMS.....	67
Abbildung 103: Drei WAP-Billing Beispiel.....	68
Abbildung 104: Drei WAP-Billing Beispiel Zahlung freigeben.....	68
Abbildung 105: Drei WAP-Billing Beispiel Inhaltsbereitstellung.....	69
Abbildung 106: Drei Mehrwert-SMS Beispiel.....	70
Abbildung 107: Drei Mehrwert-SMS Beispiel IQ Test.....	70
Abbildung 108: : Drei Mehrwert-SMS Beispiel IQ Test Fragen.....	71
Abbildung 109: Drei Mehrwert-SMS Beispiel IQ Test Nummerneingabe.....	71
Abbildung 110: Drei Mehrwert-SMS Beispiel IQ Test wird Abo.....	72
Abbildung 111: Drei Mehrwert-SMS Beispiel IQ Test Abo SMS.....	72
Abbildung 112: A1 Abo-Service FAQ.....	74
Abbildung 113: A1 Aboverwaltung.....	75
Abbildung 114: T-Mobile Zahlungen digitaler Güter.....	76
Abbildung 115: T-Mobile Aboverwaltung digitale Güter-Abmeldung.....	77
Abbildung 116: T-Mobile Aboverwaltung digitale Güter-Abmeldungsbestätigung.....	78
Abbildung 117: T-Mobile Aboverwaltung digitale Güter-Abmeldung durchgeführt.....	79
Abbildung 118: Teling Zahlungen digitale Güter.....	80
Abbildung 119: Teling Aboverwaltung digitale Güter - Abmeldung.....	81
Abbildung 120: Teling Aboverwaltung digitale Güter-Abmeldung durchgeführt.....	82
Abbildung 121: Orange Web/WAP Billing Einkäufe.....	83
Abbildung 122: Orange Web/WAP Billing Meine Einkäufe.....	84
Abbildung 123: Orange Web/WAP Billing Meine Einkäufe Details.....	84
Abbildung 124: Orange Web/WAP Billing Kosten.....	85
Abbildung 125: Orange Web/WAP Billing Kosten Abo.....	86
Abbildung 126: Drei Einstellungen und Sperren.....	87
Abbildung 127: Drei Aboverwaltung – Abo stornieren.....	88
Abbildung 128: A1 Mehrwertdienste online sperren.....	90
Abbildung 129: A1 Mehrwertdienste online sperren 2.....	91
Abbildung 130: A1 Mehrwertdienste online sperren Bestätigung.....	91
Abbildung 131: T-Mobile Mehrwertdienste online sperren.....	92
Abbildung 132: T-Mobile Mehrwertdienste online sperren Auswahl.....	93
Abbildung 133: T-Mobile Mehrwertdienste online sperren bestätigen.....	94
Abbildung 134: T-Mobile Mehrwertdienste online sperren Bestätigung.....	94
Abbildung 135: Teling Mehrwertdienste online sperren.....	95
Abbildung 136: Teling Mehrwertdienste online sperren bestätigen.....	96
Abbildung 137: Teling Mehrwertdienste online sperren speichern.....	96
Abbildung 138: Teling Mehrwertdienste online sperren Bestätigung.....	97
Abbildung 139: Orange Mehrwertdienste online sperren.....	98
Abbildung 140: Orange Mehrwertdienste online sperren speichern.....	99
Abbildung 141: Orange Mehrwertdienste online sperren Bestätigung.....	100
Abbildung 142: Orange online Sperre Web- und WAP-Billing.....	101
Abbildung 143: Orange online Sperre Web- und WAP-Billing speichern.....	102
Abbildung 144: Orange online Sperre Web- und WAP-Billing Kundenkennwort.....	102
Abbildung 145: Orange online Sperre Web- und WAP-Billing Bestätigung.....	103
Abbildung 146: Drei online Sperre Web- und WAP-Billing.....	104
Abbildung 147: Drei online Sperre Web- und WAP-Billing speichern.....	105
Abbildung 148: Drei online Sperre Web- und WAP-Billing Hinweis.....	106
Abbildung 149: Drei online Höchstbetrag und Altersfreigabe Eingabe.....	107

Abbildung 150: Drei online Höchstbetrag und Altersfreigabe Eingabe Bestätigung 108